

Organizational Behavior Management in Sport Studies

ORIGINAL ARTICLE

Compilation of Managerial Scenarios of Iranian Football in the Social Field in the Horizon of 1410

Milad Janjan^{1*}, Ali Mohammad Safania², Seyyed Salahuddin Naqshbandi³, Mohsen Bagharian Farah Abadi⁴

1. Doctoral student, Department of Sports Management, Research Science Unit, Azad Islamic University, Tehran, Iran.

2A. Stadt, Department of Sports Management, Research Science Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

3. Assistant Professor, Department of Sports Management, Research Science Unit, Azad Islamic University, Tehran, Iran.

4. Assistant Professor, Department of Sports Management, Research Science Unit, Azad Islamic University, Tehran, Iran.

Correspondence

Milad Jajan

Email:janjanmilad121@gmail.com

How to cite

Jan Jan, Milad, Safa Nia, Ali Mohammad, Naqshbandi, Seyed Salahuddin, & Bagherian Farah Abadi, Mohsen. (2024). Development of Managerial Scenarios for Iranian Football in the Social Sphere with a Horizon of 1410 (2031). *Organizational Behavior Management Studies in Sports*, (11), 43-56.

ABSTRACT

Soccer is a sport that has been played for more than 2000 years and is widely recognized as the most popular sport in the world. The importance of football in modern society cannot be overstated. Soccer has become a cultural touchstone, a source of national pride, and a way for people to come together and celebrate their shared interests. Soccer is much more than a sport. It is a symbol of community, friendship and unity... social development and on the other hand football is a social activity that brings people together and this has a positive effect on the development of societies. This sport can help create a sense of belonging and strengthen the spirit of the community. It can also help promote intercultural understanding and provide a platform for people from different backgrounds to interact with each other. The current research was carried out with the aim of compiling Iran's football scenarios in the social field in the horizon of 1410. In order to conduct this practical, qualitative and prospective research, the scenario-based planning method including the seven stages of Schwartz was used. In this regard, based on previous studies, 16 experts were selected and included in the research using the snowball method. The position and effects of the main effective factors in the social field of football in Iran were obtained based on the research literature and the opinions of experts, which included 32 factors, and then with the opinions of experts, some of them were changed and two were removed, and finally 23 The factor is obtained. Then, based on the questionnaire provided with these factors and experts' opinions, the most important driving forces were obtained with prioritization based on importance, which included 5 items.

KEYWORDS

Social Field, Scenario Writing, Football Management

نشریه علمی

مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

«مقاله پژوهشی»

تدوین سناریوهای مدیریتی فوتبال ایران در حوزه اجتماعی در افق ۱۴۱۰

میلاذ جان جان^{۱*}، علی محمد صفانیا^۲، سید صلاح الدین نقشبندی^۳، محسن باقریان فرح ابادی^۴

چکیده

فوتبال ورزشی است که بیش از ۲۰۰۰ سال است که انجام می‌شود و به طور گسترده ای به عنوان محبوب ترین ورزش جهان شناخته می‌شود. اهمیت فوتبال در جامعه مدرن قابل اغراق نیست. فوتبال به یک سنگ محک فرهنگی، منبع غرور ملی و راهی برای گرد هم آمدن مردم و جشن گرفتن علایق مشترکشان تبدیل شده است. فوتبال خیلی بیشتر از یک ورزش است. نماد اجتماع، دوستی و اتحاد است. توسعه اجتماعی و از سوی دیگر فوتبال یک فعالیت اجتماعی است که افراد را دور هم جمع می‌کند و این تأثیر مثبتی در توسعه جوامع دارد. این ورزش می‌تواند به ایجاد حس تعلق و تقویت روحیه جامعه کمک کند. همچنین می‌تواند به ارتقای درک بین فرهنگی کمک کند و بستری را برای افراد با پیشینه‌های مختلف برای تعامل با یکدیگر فراهم کند. پژوهش حاضر با هدف تدوین سناریوهای فوتبال ایران در حوزه اجتماعی در افق ۱۴۱۰ انجام شد. برای انجام پژوهش کاربردی، کیفی و آینده‌نگر حاضر، از روش برنامه‌ریزی بر مبنای سناریو شامل مراحل هفت گانه شوارتز استفاده شد. در این راستا بر اساس مطالعات پیشین تعداد ۱۶ نفر از خبرگان با روش گلوله برفی انتخاب و وارد پژوهش شدند. جایگاه و اثرات عوامل اصلی موثر در حوزه اجتماعی فوتبال در ایران بر اساس ادبیات پژوهش و نیز نظرت خبرگان به دست آمد که شامل ۳۲ عامل بود، در ادامه با نظرات متخصصین تعدادی از آنها تغییر و دو مورد حذف شد و در نهایت ۲۳ عامل بدست آمد. سپس بر اساس پرسش‌نامه ارائه شده با این عوامل و نظرات خبرگان مهمترین نیروهای پیشران با اولویت بندی بر اساس اهمیت بدست آمد که شامل ۵ مورد بود.

واژه‌های کلیدی

حوزه اجتماعی، سناریو نویسی، مدیریتی فوتبال

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
۲. استاد، گروه مدیریت ورزشی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
۳. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
۴. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

میلاذ جان جان

رایانامه:

janjanmilad121@gmail.com

استناد به این مقاله:

جان جان، میلاذ، صفا نیا، علی محمد، نقشبندی، سید صلاح الدین، & باقریان فرح ابادی، محسن. (۱۴۰۳). تدوین سناریوهای مدیریتی فوتبال ایران در حوزه اجتماعی در افق ۱۴۱۰. مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، (۱۱): ۴۳-۵۶.

<https://cropbiotech.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

فوتبال ممکن است فقط با سرگرمی شروع شود، اما می‌تواند به چیزهای بسیار جدی‌تری تبدیل شود. فوتبال می‌تواند هویت‌های شخصی را شکل دهد، می‌تواند منجر به پیشرفت اقتصادی و سیاسی یک جامعه شود، و حتی می‌تواند منجر به ایجاد خشونت شود. (۱۹).

فوتبال یکی از محبوب‌ترین ورزش‌های جهان است که بر اساس گزارش‌های اعلام شده توسط فیفا در حدود ۲۶۵ میلیون نفر در سراسر دنیا فوتبال بازی می‌کنند (۴۰). موفقیت فوتبال را می‌توان به روش‌های بی‌شماری تعریف کرد که بخشی از آن ارائه محصولات و خدمات عالی به همه ذینفعان (هواداران، بازیکنان، کادر فنی، سرمایه‌گذاران، شرکا، کانال‌های رسانه‌ای و بسیاری موارد دیگر) است که نیازمند یک رویکرد پایدار در همه زمینه‌ها است. موفقیت در فعالیت‌های اجتماعی می‌تواند شامل ارتباط با طرفداران باشد، در حالی که برای عملیات، مدیریت خوب به معنای بهره‌وری کارآمد است (۸). دلتوی^۱ (۲۰۱۹) استدلالی در مورد رشد پولی و موفقیت بازار فوتبال اروپا ارائه می‌دهد و بیان می‌کند که وضعیت مالی منعکس‌کننده انگیزه‌ی باشگاه‌ها برای ایجاد درآمدهای بیشتر از طریق موفقیت در زمین و همچنین تلاش‌های پایدار اتحادیه فوتبال اروپا (یوفا) برای بهبود سودآوری و ثبات باشگاه‌ها از طریق بازی جوانمردانه مالی^۲ و صدور مجوز باشگاه‌ها است.

با به دست آوردن سناریوهای ورزشی با عملکرد بالا، در نظر گرفته می‌شود که چگونه ورزش جوانان با نیروهای اجتماعی و فرهنگی سازگار شده و توسط آن‌ها محدود شده است، و نشان می‌دهد که چگونه "محدودیت‌های سیاسی و اجتماعی ایجاد شده منجر به محدودیت‌های اجتماعی-فرهنگی ورزشکاران می‌شود (۲). مطابق با چارچوب‌های نظری و بررسی

دادهای انجام شده نشان می‌دهد که پیشرفت ورزشکاران و عملکرد تیمی به طور پیچیده و مداوم با مجموعه‌ای از عوامل اجتماعی و فرهنگی رابطه دارد (۱۱). در هماهنگی با این دیدگاه‌ها، نشان داده شد که چگونه ارزش‌هایی که بازیکنان تجسم می‌کنند، و مهارت‌هایی که آنها توسعه می‌دهند، با شخصیت نهادهای اجتماعی (باشگاه ورزشی، بدنه حاکم) و نظم اجتماعی (فرهنگ) در پیوند و محدود می‌شوند (۴۱) و (۴۷).

بررسی اولیه انجام شده در راستای سناریو نویسی در مورد راهکارهای ورزشی یک طرح اجتماعی را شکل می‌دهد و اطلاعات، ایدئولوژی و ارزش‌هایی را که بر ساختارهای سازمانی (به عنوان مثال، نقش‌ها، مسئولیت‌ها، وظایف) و رویدادها در ریزسیستم‌های تعبیه شده (یعنی تمرینات) تأثیر می‌گذارد، که در آن رشد و آموزش ورزشکاران صورت می‌گیرد (۱۶). در بر این اساس درک بیشتر ورزشکار از طریق ورزش، فرهنگ و عوامل اجتماعی بسیار مهم است (۲، ۲۳ و ۳۵).

نمونه‌های زیادی از آسیب‌های جسمی و روانی و همچنین فرهنگ قلدری وجود داشته است که ورزش جوانان را در بسیاری از جوامع مختلف با مشکل مواجه کرده است (۳۶، ۳۲، ۱). تحقیقات اخیر در آکادمی‌های حرفه‌ای فوتبال در بریتانیا، این آسیب‌های فردی و روانی را بررسی کرده است، شواهد نشان داد که صدها ورزشکار جوان مورد سوء استفاده قرار گرفتند و دچار مشکلات روانی شدند (۴۲). در حالی که مشکلات سلامت روان رابطه تنگاتنگی با ورزش دارد. یک سوال نگران‌کننده این است که چگونه فرهنگ سازی ورزش جوانان مسائل را بهبود می‌بخشد، کوران^۳ و هیل (۲۰۱۹) سه تغییر فرهنگی گسترده را شناسایی کردند که بر سلامت روانی و سلامت روان جوانان متولد شده در ۳۵ سال گذشته تأثیر منفی می‌گذارد: (۱) ظهور نئولیبرالیسم و فردگرایی رقابتی،

¹ Deloitte

² Financial Fair Play

³ Curran

گذشته از ابزار سناریو به صورت محدود استفاد می‌شد و هم اکنون استفاده از آن در تمام علوم متداول است ضمن اینکه مارتین جو آ و همکاران^۱ (۲۰۲۲) بیان کرد که نتایج بررسی سیستماتیک نشان می‌دهد که سناریوهای حیاتی ورزشی در تحقیقات نادیده گرفته شده و تا حد زیادی مورد بررسی قرار نگرفته‌اند. فرانس گارسیا^۲ و همکاران (۲۰۲۲) به مطالعه مقایسه سخت‌ترین سناریوها (MDS) در پنج ورزش تیمی مختلف یک باشگاه (بسکتبال، فوتسال، هندبال، هاکی و فوتبال) در پنج دوره زمانی مختلف (۳۰، ۶۰، ۱۲۰، ۱۸۰ و ۳۰۰ ثانیه) پرداخت. کاموخ^۳ (۲۰۱۸) سناریو نویسی می‌تواند بر عوامل موثر بر اقتصاد، اجتماعی، فناوری و سیاسی-حقوقی. مشخص می‌شود که چه عواملی می‌توانند ایجاد کنند فرصت‌هایی برای توسعه ارتباطات ورزشی است و لازم است به آنها توجه ویژه ای شود.

آینده پژوهی ترکیب و درهم آمیختگی دانش به همراه ارزش در راستای ایجاد یک کنش اجتماعی که معطوف به آینده است می‌باشد (۳). رشته آینده پژوهی، یک گرایش بین رشته‌ای است که ضمن مستقل بودن پوشش دهنده‌ی حوزه‌ها و بخش‌های مختلف دانشی و تجربه است و بازه‌ی وسیعی از دیدگاه‌های ممکن پیرامون آینده ممکن و محتمل را شامل می‌شود. از پیامدهای اصلی استفاده از آینده پژوهی در جامعه، تاسیس، حرکت بخشی و جهت دهی به ساختارهای اجتماعی و فنی به واسطه‌ی نیروهای علی است (۴۶). با توجه به این که پژوهش حاضر بدنبال تدوین سناریو در آینده و افق ۱۴۱۰ است بررسی بعضی از موضوعات و مفاهیم مرتبط با آن و روش شناسی استفاده از آینده پژوهی ضروری به نظر می‌رسد.

در زندگی اجتماعی، ما دائماً در حال انجام فعالیت‌های پیچیده هستیم، به این معنی که تعاملات اجتماعی متعدد نیز دائماً در حال وقوع است. تحقیقات کنونی بر تعامل اجتماعی و روابط مکانی و روابط

(۲) شایسته سالاری و (۳) اعمال اضطراب و کنترل فزاینده والدین (کران و هیل، ۲۰۱۹). ورزش جوانان به طور فزاینده ای تحت تاثیر رسانه‌ها قرار دارد، و بسیاری را به این استدلال می‌کشاند که با کودکان به عنوان "بزرگسالان کوچک" رفتار می‌شود و برای انطباق با "استانداردهای حرفه ای" به آنها فشار مضاعف وارد می‌شود (۴ و ۱۴).

در سال‌های اخیر ورزش فوتبال در جامعه ایرانی شکل ساختاریافته‌ای به خود گرفته و رقابت و مشارکت کنندگان در این ورزش به طور مداوم در حال افزایش است. ورزش و به ویژه فوتبال به شکل جزئی از نظام اجتماعی کشور در آمده و مانند سایر اجزا (مثل: خانواده، آموزش و پرورش، حکومت و ...) توسعه، تبادل و تداوم آن برای تعادل در امور اجتماعی، اجتناب ناپذیر است (قدیمی و باقری، ۱۳۹۶). مردم شناسان اروپایی اظهار داشته‌اند که ورزش و به ویژه فوتبال برای کشور ایران در دوران سخت تحریم و انزوای بین‌المللی به مثابه پلی برای برگشت و ارتباط مجدد با دنیای بیرون است. که از نمونه‌های اصلی آن می‌توان به حضور تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی و حضور در عرصه این رقابت‌ها که تجلی ارزش و فرهنگ و ارتباطات اجتماعی بین ملل مختلف است خود را نشان می‌دهد. در کنار این اثرات مهم اجتماعی فوتبال در شکل امروزی به نمادی از تجددگرایی تبدیل شده در واقع ورزش فوتبال دیگر نه فقط در یک بُعد که از حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی تاثیر پذیرفته و تاثیر گذار است.

در این راستا میتوان اذعان نمود برنامه ریزی مبتنی بر سناریو می‌تواند تصاویر متفاوتی از آینده ایجاد نماید و سازو کارهایی برای مواجه شدن با آینده‌های متفاوت آماده سازد. این رویکرد پتانسیل بسیار خوبی برای بهبود کیفیت تصمیم گیری و عملکرد دارد. برنامه ریزی سناریو یکی از بخش‌های مهم برنامه ریزی استراتژیک در دنیای امروز است و به نظر میرسد این تکنیک میتواند، خلاء نگرانی از عدم شناخت آینده‌های پیش رو را برطرف سازد. در

¹ Martins

² García

³ Karnaukh

شبکه‌های اجتماعی و غیره متمرکز شده است. تعاملات اجتماعی تحت تأثیر ویژگی‌های محیط مسکونی و همچنین ویژگی‌های شخصی و تحرکی است. گروه‌های متقابلی که توسط روابط جغرافیایی شکل می‌گیرند، اساس تعاملات اجتماعی استواری هستند (۵۰).

فعالیت بدنی نیز راهی مفید برای ارتقای تعامل اجتماعی است. چندین مطالعه نشان داده اند که فوتبال می‌تواند منجر به سطوح عمیق مشارکت ورزشی و تعامل اجتماعی شود. همچنین رسانه ورزش را از طریق تعامل اجتماعی تحریک می‌کنند، به گونه‌ای که تأثیر بین نسلی، نفوذ هم‌تایان و نفوذ رسانه‌ها را ایجاد می‌کند.

در زمان ورزش‌های حرفه ای ورزشکاران می‌توانند احساسات قوی را تجربه کنند و فرصت ایجاد روابط اجتماعی را دارند (۲۸). همچنین بررسی‌های انجام شده نشان داد که پنج انگیزه برای مشارکت افراد در ورزش‌های حرفه ای وجود دارد، که شامل احساس، غرور، صمیمیت، الهام و تحول می‌باشد. تحولات اجتماعی بر دگرگونی زندگی شهری، تعاملات اجتماعی، فعالیت بدنی و مشارکت ورزشی تأثیرگذار بوده است. امروزه شکل‌های بیشتری از مشارکت ورزشی نیز تعامل، تعامل و نیازهای عاطفی افراد را نشان می‌دهد

اسدالهی و همکاران (۱۴۰۱) آینده پژوهی پیشران‌های اصلی مشارکت زنان در عرصه ورزش یافته‌ها نشان داد که آینده مشارکت زنان در عرصه ورزش متأثر از ۲۲ متغیر است، اما پنج متغیر سبک زندگی سالم، تصدیق پست‌های مدیریتی، نقش و کارکرد رسانه‌ها، عدالت جنسیتی و سرمایه‌گذاری در ورزش زنان، محرک‌هایی هستند که می‌توانند آینده مشارکت زنان در عرصه ورزش را تغییر دهند. به عنوان یک نتیجه گیری راهبردی باید در نظر داشت که تحقق سناریوی ایده آل برای آینده حضور زنان در عرصه ورزش مستلزم توجه و تمرکز سیاست‌گذاران و برنامه ریزان بر متغیرهای موثری است که تغییر آنها می‌تواند به تغییر و ارتقای

نظام کمک کند.

دالوند و همکاران (۱۴۰۱) (آینده‌پژوهی سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش با تأکید بر متغیرهای ریسک با رویکرد سناریونگاری) دو ریسک مالی و اقتصادی بالاترین اولویت را داشتند و برای تدوین سناریوها انتخاب شدند؛ بر اساس این دو عامل، چهار سناریوی دریای موج، جزیره خوشبختی، خانه تاریک و محیط تجاری ناسالم ایجاد شد؛ سناریوی جزیره شادی به عنوان سناریوی خوش بینانه و سناریوی خانه تاریک به عنوان سناریوی بدبینانه در نظر گرفته شد. در زمینه ریسک‌های اقتصادی، برآورد صحیح هزینه‌ها و درآمدهای جاری و آتی پروژه و در زمینه ریسک‌های تامین مالی، متنوع سازی ابزارهای تامین مالی، پیش بینی روش‌های تامین مالی قبل از شروع پروژه و نظارت بر تخصیص صحیح منابع و صحیح مدیریت اولویت‌ها، در مدیریت ریسک‌های سرمایه گذاری موثر است.

شهولی و همکاران (۱۴۰۰) سناریوهای توسعه ورزش دانش‌آموزی ایران بر اساس یافته‌ها، تحلیل ۳۰ عامل اصلی بدست آمده در نهایت منجر به تولید دو عدم-قطعیت کلیدی "برنامه ریزی منطقه‌ای و فراوانی منابع" و "قانون گذاری تطبیقی بر اصل تفاوت فرهنگی" شد که پایه و اساس چهار سناریوی اصلی ورزش دانش‌آموزی گردیدند.

فن و همکاران^۱ (۲۰۲۳) این مطالعه داده‌های پانل را از ۶۸ کشور (منطقه) شرکت کننده در مرحله نهایی جام جهانی از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۲۲ جمع آوری و آن‌ها را با استفاده از یک مدل ترکیبی مورد تحلیل قرار داد تا عوامل تعیین کننده موفقیت کلان و الگوهای برد در فوتبال بین‌المللی را آشکار کند. یافته‌ها نشان داد که (۱) «ارزش‌های مشخصه» سنت فوتبال (شامل میزبان جام جهانی، تجربه میزبانی جام جهانی و تعداد برندگان جام جهانی) و قدرت ورزشی جامع ملی (که توسط نتایج بازی‌های المپیک نشان داده می‌شود)

^۱Fan

نهفته‌ای که زیربنای توسعه ورزشکاران در سازمان‌های ورزشی با عملکرد بالا است، عمیقاً در معرض گرایش‌های فرهنگی گسترده به سمت نئولیبرالیسم و فردگرایی رقابتی هستند. با بافتن خطوط تحقیق فرارشته‌ای، روشن می‌شود که چگونه یک جهت‌گیری ارزشی به سمت رقابت فردی ممکن است همکاری جمعی را تحت الشعاع قرار دهد، نه تنها مسائل مربوط به شناختی-اجتماعی (اضطراب، افسردگی، اختلالات عاطفی) را تقویت می‌کند، بلکه همزمان یادگیری ادراکی، توسعه مهارت، هماهنگی تیمی و عملکرد را محدود می‌کند. در تمام سطوح در یک سازمان ورزشی. کروز و همکاران^۳ (۲۰۲۱) پژوهشی با عنوان "سنجش استحکام: عوامل موفقیت پایدار موثر بر باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای" انجام دادند. برای تعیین هدف، نویسندگان مصاحبه‌هایی با کارشناسان بوندسلیگا انجام دادند. با استفاده از روش Gioia، نویسندگان می‌توانند بازخورد مصاحبه را در مضامین انبوهی که منعکس کننده یافته‌های اصلی فرآیند تجزیه و تحلیل هستند، متراکم کنند. از ۱۰۲۵ کد، سه مشارکت اصلی به دست آمد - مفهوم همبستگی، یک چارچوب متعادل تر و پویاتر، و چهار محرک کلیدی جدید.

راجا^۴ و همکاران (۲۰۲۱) به سنجش کارایی باشگاه‌های فوتبال با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها: شواهد تجربی از فوتبال حرفه‌ای اسپانیا پرداختند. عوامل اصلی موثر بر سطوح کارایی تیمها با استفاده از تحلیل خوشه‌ای بررسی می‌شوند. برای نمونه‌ای از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا، یافته‌ها نشان می‌دهد که باشگاه‌ها به سطح کارایی نسبتاً بالایی برای دوره مورد مطالعه دست یافته‌اند و قدیمی‌ترین تیم‌هایی که بیشترین دارایی را داشتند، بالاترین امتیاز کارایی را داشتند.

فرناندز ویلیارینو^۵ (۲۰۲۱) پژوهشی با عنوان "پایداری در صنعت فوتبال: رویکردی به شکاف بین

سهام قابل توجهی در عملکرد تیم ملی در جام جهانی داشته‌اند. ۲) شاخص توسعه انسانی کشور تأثیر منفی قابل توجهی بر عملکرد جام جهانی دارد. ۳) سابقه حضور در فوتبال (به عنوان مثال تعداد سال‌های عضویت در اتحادیه فوتبال بین قاره ای (IFA)، سابقه لیگ‌های حرفه‌ای) تأثیر کمی بر عملکرد جام جهانی خواهد داشت. ۴) دو متغیر تعاملی: مقیاس جمعیت × قدرت ورزشی جامع ملی و سطح اقتصادی × سنت فوتبال، به ترتیب اثر ترکیبی منفی و مثبت بر عملکرد جام جهانی دارند

یانگ (۲۰۲۲) تغییر و تحول اجتماعی بر عوامل انگیزشی مشارکت ورزشی افراد تأثیر می‌گذارد و نیاز به اجتماعی شدن و تعامل را آشکار می‌کند. هدف از این مطالعه بررسی الگوی تعامل جامعه دنده شهری و الگوی رفتاری دوندگان با کمک نظریه تعامل اجتماعی و کشف ارتباط درونی بین حرکت جامعه و تعامل اجتماعی آنهاست. ده نفر از اعضای ارشد جوامع دویدن شهری ماراتن برای انجام دو دور مصاحبه عمیق انتخاب شدند که با استفاده از تحلیل موضوعی کیفی برای درک تجربیات مشارکت ورزشی و تعاملات اجتماعی اعضای جامعه دنده تجزیه و تحلیل شد. این مطالعه نشان داد که کل فرآیند تعامل گروه‌های دویدن از طریق سه جنبه انجام می‌شود: بررسی خود، سازگاری با ارجاع به دیگران، و احساس تعلق گروهی به عنوان آگاهی اصلی. از سوی دیگر، ویژگی‌های اجتماعی گروه‌های در حال اجرا می‌تواند فرآیند شخصی‌سازی دوندگان را در جامعه پیش‌برد که عمدتاً با ارائه خود و محدودیت‌های بیرونی، نیاز به خود و محدودیت‌های گروهی، تعامل بین گروهی و سازماندهی مجدد هویت گروه مشخص می‌شود.

واقوان^۲ و همکاران (۲۰۲۲) با مشاهده فرهنگ‌ها و محیط‌های عملکردی به عنوان سیستم‌های انطباقی پیچیده تعبیه‌شده، با توسعه انسانی به عنوان اکولوژیک، روشن می‌شود که محیط‌های خرد و روابط

³ Cruz

⁴ Raja

⁵ Fernández-Villarino

¹ Yang

² Vaughan

بیشترین تأثیر را بر گردشگری ورزشی ایران دارند. در راستای تحقیقات انجام شده فوتبال در حال رشد سریع، فراگیر شدن و رقابتی بودن می باشد. نقش علم مدیریت و وظایف مهم مدیر از قبیل برنامه ریزی بلند مدت، اجرای استراتژی، مدیریت دانش، ثبات مدیریت، مدیریت زمان، رهبری، تعامل با سیاست در هموار ساختن مسیر موفقیت بیش از پیش مشخص تر می باشند. با توجه به این دو عامل کلیدی، سه سناریوی جایگاه هواداران، توسعه اقتصادی و نقش رسانه برای آینده فوتبال در ایران مطرح شد.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع کیفی است که از روش پیمایشی با ابزار مصاحبه با خبرگان سناریوها و استراتژی مناسب برای آنها استخراج و گزارش می‌گردد. در بخش کیفی به منظور تکمیل این پروژه از مدل سناریونویسی منطبق بر مدل ارائه شده توسط پیترو شوارتز استفاده گردید که شامل شش مرحله تا رسیدن به سناریو است. این مراحل به ترتیب شامل تعریف محدوده پروژه هدف پروژه افق زمانی شرکت کنندگان و ذینفعانی که در فرآیند برنامه ریزی حضور دارند مشخص گردیدند. هدف اصلی این مرحله ایجاد درکی مشترک نسبت به محدوده پروژه برنامه ریزی سناریو است. یا طبق نظر شوارتز (۲۰۱۳) که معتقد بود برنامه‌های با افق کمتر از ۱۰ سال برنامه‌های استراتژیک محسوب میشوند و معتقد به انتخاب بازه‌های زمانی بیشتر از ۱۰ سال برای پروژه‌های آینده نگاری بود. همچنین شونکر و ولف (۲۰۱۳) معتقد بودند که برنامه‌های سناریونگاری ۱۰ ساله یا بیشتر سازگاری با فرآیندهای برنامه ریزی استراتژیک ندارد و آن را توصیه نمیکنند. بر این اساس تیم تحقیق تصمیم به انتخاب افق زمانی ۸ ساله گرفت. تحلیل شناختی هدف اصلی بررسی نقطه نظرات دیدگاه پیش فرضها و مدل‌های ذهنی افراد پیرامون تغییرات و توسعه‌های ورزش فوتبال در آینده است. ابزار مورد استفاده در گام اول از طریق مصاحبه و پرسشنامه باز پاسخ از افراد خواسته شد تا تمامی عوامل

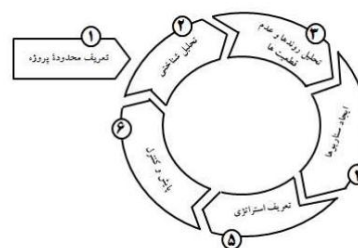
فرمول‌بندی نظری و کاربرد عملی، از طریق نتایج پروژه بازی جوانمردانه اجتماعی" انجام دادند. این مطالعه به دنبال تعیین این بود که آیا نتایج و شواهد اولیه می‌تواند به بحث منعکس شده در ادبیات تخصصی پیرامون شکاف بین فرمول‌بندی نظری و کاربرد عملی SR و اصول پایداری کمک کنند. منبع دوم مورد توجه این سوال است که آیا بر اساس این تجربه می‌توان سیستمی از معیارهای عملکرد اجتماعی برای کل صنعت ایجاد کرد که ما را قادر به مقایسه نتایج و سهولت ارتباط آنها در راستای سایر بخش‌های اقتصادی کند. استانداردهای بین‌المللی شناخته شده مانند GRI را به عنوان الگو در نظر گرفته است. حقیقت و همکاران (۲۰۲۲) مطالعه‌ای با عنوان "آینده پژوهی گردشگری ورزشی در ایران: با استفاده از سناریو ویزارد و COPRAS" انجام دادند. پس از بررسی موضوع و بررسی ادبیات تحقیق، با دوازده استاد ورزش و کارشناسان گردشگری ورزشی مصاحبه انجام شد. در نهایت از روش‌های اشیاع به عنوان معیار نهایی کردن فرآیند نمونه‌گیری استفاده شد. از میان یافته‌ها، ۱۵ عامل حیاتی به‌عنوان مهم‌ترین عوامل مؤثر بر گردشگری ورزشی در ایران شناسایی شد. با استفاده از نرم افزار MICMAC، عوامل شناسایی شده مورد تجزیه و تحلیل ساختاری قرار گرفتند. عواملی که تأثیرگذارتر بودند مرتب شدند و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم رتبه‌بندی شدند. یافته‌های تحقیق نشان داد که به گفته کارشناسان ورزش کشور، بحرانی‌ترین عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ایران به شرح زیر است. عوامل طبیعی و ویژگی‌های مقصد، برنامه ریزی و تدوین استراتژی، عوامل زیرساختی، تبلیغات و اطلاع رسانی، خدمات رفاهی، بازاریابی، حمل و نقل، میزان مشارکت مردم، فناوری و دانش پیشرفته، امنیت و اعتماد، روابط بین‌الملل، بودجه، عوامل عوامل اجتماعی، اقتصادی، مسائل محلی. سپس مهمترین آنها به عنوان محرک‌های اصلی گردشگری ورزشی معرفی شدند. بر اساس نتایج، دو عامل مسائل محلی و روابط بین‌الملل

توسعه سناریو (شونگر و والف، ۲۰۱۳)

جامعه آماری و نمونه

جامعه آماری در بخش کیفی این پژوهش شامل رئیس و نواب رئیس، اعضای هیئت رئیسه، دبیرکل و روسای کمیته‌های فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران و مدیران منتخب باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران هستند. به منظور انتخاب نمونه آماری از روش هدفمند یک جمعیت بین ۱۵ تا ۲۰ نفر از خبرگان یاد شده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند که تلاش گردید از سنین متفاوت و با دیدگاه‌های مختلف باشند تا موضوعات به شکل بهتر و کامل‌تری پوشش داده شوند تعداد دقیق نمونه نیز بعد از شروع به مصاحبه با یکایک خبرگان و تا رسیدن به اشباع نظری مصاحبه‌ها ادامه داشت که در نهایت منجر به انتخاب ۱۶ خبره گردید که اطلاعات آن‌ها در جدول ذیل قابل رویت است. لازم به ذکر است که نمونه‌ی آماری در بخش کمی نیز کاملاً منطبق بر بخش کیفی بوده انجام شد.

تأثیرگذار سیاسی اقتصادی، اجتماعی که به نظر آنها ساختار و محیط فوتبالی ایران را در زمان حال و آینده شکل می‌دهند، بدون محدودیت، نام ببرند. پس از اتمام مصاحبه‌ها مرحله اول و جمع آوری پاسخهای تمام شرکت کنندگان، تیم تحقیق با توجه به عوامل مشترکی که در میان تمامی عوامل وجود داشت و یا عواملی که چندین بار تکرار شده بودند، را گروه بندی یا با یکدیگر ترکیب نمودند. بر این اساس ۱۶ عامل اصلی که از سوی ذینفعان مرتبط تشخیص داده شد، در غالب سه بعد اجتماعی تفکیک شدند. در گام بعدی بر تحلیل روندها هدف اصلی بررسی و ارزیابی روندهای مرتبط میباشد. روندها معمولاً نیروهایی تا حدودی تدریجی یا به عبارت دیگر عوامل و الگوهای هستند که به طور فراگیر باعث تغییر در جامعه می‌شوند.



شکل ۱ رویکرد تلفیقی لیبتریزینگ و رولند برگر به فرآیند

جدول ۱. اطلاعات خبرگان مشارکت کننده در پژوهش حاضر

کد خبره	تحصیلات	سابقه
P 1	سرتیپ دوم پاسدار	مدیر عامل سابق پرسپولیس عضو هیئت مدیره باشگاه پرسپولیس فرمانده پیشین راهنمایی و رانندگی رئیس ستاد حمل و نقل و سوخت کشور
P 2	ارشد	مدیرعامل سابق استقلال عضو سابق شورای اسلامی شهر تهران ریاست فدراسیون دوچرخه سواری ایران
P 3	دکتری	دکتری جامعه شناسی ورزش مدیر عامل انجمن جامعه، ورزش و فرهنگ مدیر اسبق باشگاه آلومینیوم هرمزگان
P 4	دکتری	مدیرعامل سابق پرسپولیس مدیر عامل سابق شرکت ساپکو
P 5	دکتری	عضو هیئت علمی دانشگاه شریف
P 6	دکتری	بازیکن سابق تیم ملی و پرسپولیس عضو هیئت مدیره باشگاه پرسپولیس دندان پزشک
P 7	دکتری	دکتری حقوق بین الملل

نایب رئیس نهاد تعیین صلاحیت کنفدراسیون فوتبال آسیا رئیس کمیته تدوین مقررات فدراسیون فوتبال		
دکتری مدیریت ورزش معاون اتحادیه باشگاه‌های فوتبال	دکتری	P 8
دکتری رشته مدیریت ورزشی معاون ورزش اداره کل ورزش سمنان	دکتری	P 9
دکتری مدیریت ورزش مدرس دانشگاه	دکتری	P 10
بازیکن سابق تیم ملی عضو کادر فنی تیم فوتبال پیکان تهران	مربی‌گری درجه آ آسیا	P 11
دکتری مدیریت فناوری همکاری با شرکت‌های تبلیغاتی ورزشی	دکتری	P 12
کارشناسی ارشد حقوق همکاری با شرکت‌های تبلیغاتی ورزشی	ارشد	P 13
دکتری مدیریت بازرگانی و کارشناسی ارشد MBA مشاور باشگاه خونه به خونه بابل عضو سابق هیئت مدیره باشگاه راه آهن عضو سابق هیئت مدیره باشگاه آلومینیوم هرمزگان	دکتری	P 14
رئیس هیئت مدیره باشگاه پیکان مدیر عامل باشگاه پیکان	کارشناسی	P 15
مدیر اسبق تیم‌های باشگاه فوتبال استقلال تهران، باشگاه فوتبال پاس همدان و باشگاه فوتبال برق تهران	کارشناسی	P 16

ابزار و شیوه گردآوری داده‌ها

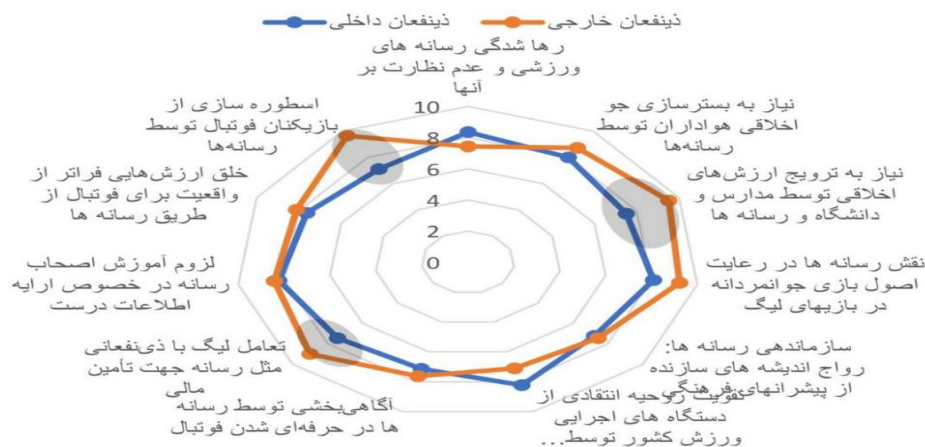
الف) بخش کیفی

در بخش کیفی از مصاحبه و پنل خبرگان استفاده گردید، بدین صورت که با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته و سوالات از پیش تعیین شده و نیز انعطاف در سوالات با توجه به پاسخ خبرگان انجام گردید. در این مصاحبه‌ها تلاش بر آن بود که سناریوهای فوتبال ایران در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی در افق ۱۴۱۰ با توجه به عدم قطعیت‌های نهایی گزینش شده روایت گردد. خبرگان در مصاحبه سناریوها را روایتگری می‌کنند و مشخص می‌کنند در صورت بروز این حالت فوتبال ایران از لحاظ فرهنگی و اجتماعی چگونه خواهد بود. در ادامه و جدول ذیل گام‌های مختلف در گردآوری داده‌های پژوهش نشان داده شده است.

یافته‌های پژوهش

در این تحقیق ابتدا برای شناسایی پیشران‌های مؤثر از رویکرد تحلیل ساختاری (که به رویکرد آینده‌پژوهی فرانسوی معروف است) و نرم‌افزار Micmac استفاده شد. همچنین برای گزینش و

انتخاب سناریوهای منتخب از رویکرد تحلیل بالانس اثرات متقابل که به اختصار CIB خوانده می‌شود و توسعه‌دهندگان این روش مرکز مطالعات میان رشته-ای ریسک و نوآوری دانشگاه اشتوتگارت آلمان است، استفاده شد. لازم به ذکر است برای تسهیل استفاده از این روش از نرم‌افزار محاسباتی سناریو ویزارد استفاده شد. نرم افزار سناریو ویزارد ابزار کمی‌مورد استفاده این پژوهش است. از این نرم افزار برای تسهیل در پردازش اطلاعات کیفی (نظرات خبرگان)، در پروژه‌هایی که ماهیت میان رشته‌ای دارند و در پروژه‌های آینده نگاری استفاده می‌شود. شیوه کار نرم افزار سناریو ویزارد بر مبنای ماتریس‌های تحلیل اثر متقاطع بنا نهاده شده است. این ماتریس‌ها، برای استخراج نظر خبرگان در مورد اثر احتمال وقوع یک حالت از یک توصیف‌گر بر روی حالتی از توصیف‌گر دیگر، در قالب عبارت‌های کلامی‌مورد استفاده قرار می‌گیرد و در آخر با محاسبه اثرات مستقیم و غیرمستقیم حالت‌ها بر یکدیگر، سناریوهای سازگار پیش روی سیستم مورد مطالعه، استخراج می‌شوند.



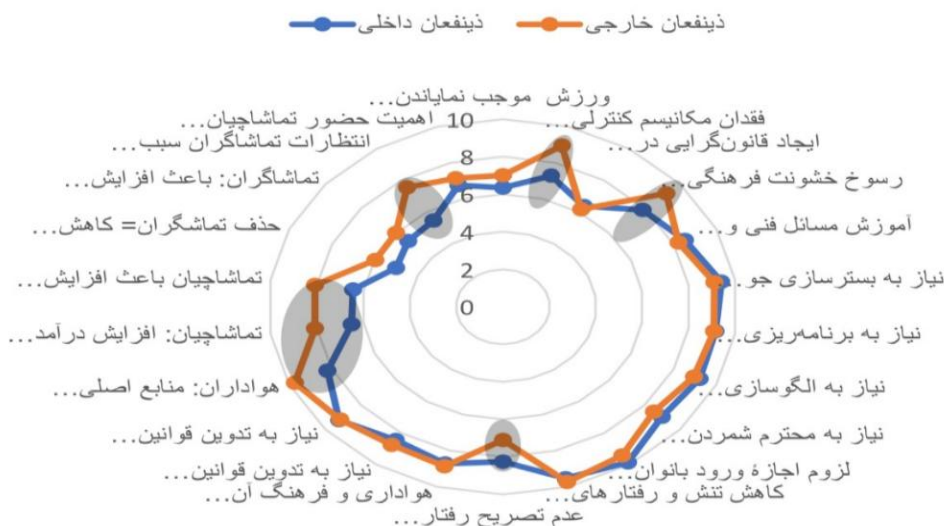
شکل ۲. نمودار عنکبوتی درجه رسانه‌ها از دیدگاه دیدگاه‌های خارجی در برابر داخلی

نمودار عنکبوتی مولفه رسانه نیز حضور دارند و فاصله معنی داری بین نظر شرکت کنندگان خارجی و داخلی در این ارتباط وجود دارد، نقاط کور دیگری مانند فاکتورهای اسطوره سازی از بازیکنان فوتبال توسط

نمودار عنکبوتی موجود در شکل ۲ نشان داد که از لحاظ درجه رسانه‌ها سه نقاط کور وجود دارد که تا کنون به هر دلیلی نادیده گرفته شده اند؛ علاوه بر چهار نقطه کوری که در ذیل معرفی گردید و در

گردید؛ این نقاط کور اغلب در حوزه رسانه مطرح بودند نقاط کور کشف شده در این مرحله موضع رسانه ایران از نظر ذینفعان می‌باشند.

رسانه‌ها و " نیاز به ترویج ارزش‌های اخلاقی توسط مدارس و دانشگاه و رسانه‌ها"، " تعامل لیگ با ذی‌نفعانی مثل رسانه جهت تأمین مالی"، نمایان



شکل ۳ نمودار عنکبوتی هواداران از دیدگاه دیدگاه‌های خارجی در برابر داخلی

عملکرد بازیکنان فوتبال "نمایان گردید؛ این نقاط کور اغلب در حوزه رسانه مطرح بودند نقاط کور کشف شده در این مرحله موضع رسانه ایران از نظر ذینفعان می‌باشند.

نمودار عنکبوتی موجود در شکل ۳ نشان داد که از لحاظ هواداران پنج نقاط کور وجود دارد که تا کنون به هر دلیلی نادیده گرفته شده اند؛ و در نمودار عنکبوتی مولفه هواداران نیز حضور دارند و فاصله معنی داری بین نظر شرکت کنندگان خارجی و داخلی در این ارتباط وجود دارد، نقاط کور دیگری مانند حضور تماشاچیان و " رسوخ خشونت فرهنگی و "، " فقدان مکانیسم کنترلی"، " عدم تصحیح رفتار"، " نمایان گردید؛ این نقاط کور اغلب در حوزه هواداران مطرح بودند نقاط کور کشف شده در این مرحله موضع هواداران ایران از نظر ذینفعان می‌باشند.

شرایط نشان داده شده در سناریوی شماره ۱ نشان از ایده آل‌ترین وضعیت ممکن برای عوامل فرهنگی و اجتماعی فوتبال ایران در افق ۱۴۱۰ است که با وجود متخصصان فرهنگی در فوتبال، از جنبه عملکردی نیز فوتبال ایران معیارهای فوتبال حرفه‌ای در سطح اول جهان را بدست آورده است که بروز و احتمال رسیدن به این سناریو خواست تمامی دلسوزان فوتبال کشور است. عملی شدن این سناریو ضمن اثرات گستره فرهنگی اجتماعی باعث می‌شود که امید به جامعه بازگشته چرا که با کارکرد درست اجزا مختلف بهترین نتیجه را در پی خواهد داشت. بر اساس نظرات ارائه شده خبرگان در این سناریو شکل گیری باشگاه و فوتبال حرفه‌ای در ایران عزیز یک همگرایی بین جامعه و ورزش فوتبال به وجود می‌آورد چرا که افراد جامعه خود را بخشی از ورزش دانسته و خود را سهیم در موفقیت‌های آن می‌بینند. این انسجام اجتماعی به

نمودار عنکبوتی موجود در شکل ۵ نشان داد که از لحاظ فاکتورهای مالی سه نقاط کور وجود دارد که تا کنون به هر دلیلی نادیده گرفته شده اند؛ اهمیت جایگاه ورزش در مسائل اقتصادی کشور فاصله معنی داری بین نظر شرکت کنندگان خارجی و داخلی در این ارتباط وجود دارد، نقاط کور دیگری مانند کسب نتایج قابل قبول : عامل تسهیل گر در توسعه همه جانبه فوتبال و " امکانات زمین فوتبال: بهبود

اقتصادی پایه و اساس هستند، با «فرهنگ» مالی در فوتبال که مبتنی بر حداکثر سرمایه گذاری در موفقیت ورزشی است، مطابقت ندارد، حتی اگر این به معنای ورشکستگی سازمان باشد.

آینده پژوهی ابزاری برای مهندسی هوشمندانه آینده است، پس بهتر است سازمان‌های زیرک در کنار مدیریت ریسک به مقوله آینده پژوهی نیز توجه بیشتری داشته باشند تا با استفاده از مسیرهایی که این علم در اختیارشان می‌گذارد، راهبردهای معطوف به آینده سازی را شناسایی نموده و با سهولت بیشتری به آینده‌های مطلوب خود برسند، اهمیت آن به حدی است که آینده‌پژوهانی چون جیمز دیتور^۱ و فرد پلاک^۲ مدعی هستند تصویر آینده سنگ بنای آینده‌پژوهی بوده و در صورتی که سازمان، ملت و تمدنی تصویری از آینده نداشته باشد، محکوم به شکست است. همچنین سناریونویسی به عنوان یکی از روش‌های آینده پژوهی می‌تواند به مدیران ارشد فوتبال کشور در تمام حوزه‌ها نقشه راهی نشان داد که بتوانند براساس این نقشه راه منابع و زیرساخت‌های لازم برای توسعه فوتبال فراهم سازند. که در این راستا نتایج مطالعه حاضر خاطر نشان کرد که در سناریوهای شناسایی شده در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی فوتبال ایران در افق ۱۴۱۰ چهار سناریوی محتمل بر اساس عدم قطعیت‌های بدست آمده از نیروهای پیشران که شامل دو عدم قطعیت فقدان متخصص فرهنگی در فوتبال و فقدان حداقلی معیارهای فوتبال حرفه‌ای در ایران بود شناسایی و گزارش شد.

فقدان متخصص فرهنگی در کنار تیم‌های ورزشی به عنوانی اولین عدم قطعیت سناریونویسی از زیر شاخه فرهنگی معرفی شد، این عامل نیاز ویژه‌ای است که کمتر به آن پرداخته شده است در حقیقت همچنان که برای پیشبرد اهداف ورزشی تیم نیاز به یک سربو متخصص است در بحث فرهنگی نیز برای

این که تا چه میزانی احتمال وقوع چنین سناریویی در ایران تا افق ۱۴۱۰ وجود دارد در شرایط کنونی کشور قابل پیش بینی نیست و کاملاً وابسته به سیاست‌های کلان کشور و ورزش کشور توسط مدیران بالا دستی است. در واقع این تصمیم مهم و حیاتی که آیا وضعیت نا بسامان فرهنگی و اجتماعی در فوتبال ایران همچنان تا افق ۱۴۱۰ باقی بماند یا خیر به یک بلوغ فکری و ثبات مدیریتی در سطح ورزش کلان کشور نیاز دارد که متاسفانه نشانه‌های کمی از آن دیده می‌شود.

بحث و نتیجه‌گیری

ورزش و به ویژه فوتبال به شکل جزئی از نظام اجتماعی کشور در آمده و مانند سایر اجزا (مثل: خانواده، آموزش و پرورش، حکومت و ...) توسعه، تبادل و تداوم آن برای تعادل در امور اجتماعی، اجتناب ناپذیر است. در کنار میحث اثرگذار اجتماعی آن، ارتباط با پدیده‌های فرهنگی (مانند هویت و اوقات فراغت)، فوتبال را به جایگاه تاثیرگذاری در جامعه بدل کرده است. این اثرات مهم اجتماعی فوتبال در شکل امروزی به نمادی از تجددگرایی تبدیل شده در واقع ورزش فوتبال دیگر نه فقط در یک بُعد که از حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی تاثیر پذیرفته و تاثیر گذار است.

اگرچه صنعت فوتبال علی‌رغم اهمیتی که از نظر تاثیرات ذکر شده دارد، ولی اصول مدیریت باثبات را نسبتاً دیر در نظر گرفته است. یکی از نقاط عطف اصلی که مدیریت باثبات را در صنعت فوتبال تقویت کرده است، چارچوب مشترک برای ثبات و پایداری مالی است که همه باشگاه‌ها از طریق طرح بازی جوانمردانه اقتصادی که توسط یوفا در سال ۲۰۱۱ آغاز شد، راه‌اندازی کردند. از جمله اصول راهنمای این ابتکار عبارتند از: خرج کردن بیش از درآمد و اجتناب از معاملات مالی غیرشفاف. اینها استدلال‌های سنگینی هستند که علی‌رغم اینکه برای هر بخش

¹ James Dator

² Fraed Plack

حوزه اجتماعی فوتبال به واکاوی مولفه های هواداران و رسانه و اقتصاد فوتبال بر جامعه ایرانی دیدگاه های خارجی در برابر داخلی که نتایج بدست آمده از مصاحبه های انجام شده مشخص کردند مسائل اقتصادی و گردشگران در راستای اقتصادی و اسطوره سازی، ترویج مسائل اخلاقی در حوزه فرهنگی و رسوخ خشونت، لزوم وجود بانوان در ورزشگاه در حوزه هواداران حایز اهمیت است.

سپاسگزاری

نویسندگان مقاله بر خود لازم می دانند از کلیه افرادی که در انجام تحقیق، محققین را همراهی نموده اند، تشکر و قدردانی نمایند.

پیش برد اهداف فرهنگی نیاز به وجود یک متخصص و مشاور فرهنگی هست تا بتوان به برنامه ها و اهداف فرهنگی در کنار فعالیت تیم دست یافت؛ از طرف دیگر وجود معیارهای فوتبال حرفه ای خود زمینه ساز و پیش نیاز اغلب کارکردها و اثرات فوتبال است در حقیقت تمامی اثرات و کارکردهای برشمرده برای فوتبال و اثرات آن بر جامعه زمانی رخ می نمایند که در بستر حرفه ای شده و اصولی فوتبال شکل بگیرد هر چند که حتی با نبود شرایط حرفه ای گری در فوتبال همچنان برخی از اثرات آن مشهود است اما با وجود معیارهای حرفه ای گری آن تبدیل به بستری قابل برنامه ریزی در جهت نیل به اهداف اجتماعی می گردد.

Reference

1. Abachizadeh, A. [Review of future trends of the coronavirus disease 2019 (COVID-19) epidemic based on developed forecasting models in the world (Persian)]. *Community Health*. 2020; 7:10-9.
2. Abdul-Hakam, O., & Huseen, A. M. Construct scale constraints of e-learning in the light of the Corona pandemic from the point of view of students in the Department of Physical Education and Sports Sciences in the College of Basic Education. *College Of Basic Education Research Journal*, 2022,18(1), 926-946.
3. Abolmaali Alhosseini KH. [Psychological and Instructional consequences of Corona disease (Covid-19) and coping strategies with them (Persian)]. *Educational Psychology*. 2020; 16(55):153-66.
4. Anderson R, M, Heesterbeek H, Klinkenberg D, Hollingsworth T. How will country-based mitigation measures influence the course of the COVID- 19 epidemic? *The Lancet*. 2020; 395(10228):931-4. -
5. Apriyanto, R., & Adi, S. Effectiveness of online learning and physical activities study in Physical education during Pandemic Covid 19. *Kinestetik: Jurnal Ilmiah Pendidikan Jasmani*, 2021, 5(1), 64-70.
6. Borel, M., Xie, L., Kapera, O., Mihalcea, A., Kahn, J., & Messiah, S. E. Long-term physical, mental and social health effects of COVID-19 in the pediatric population: A scoping review. *World Journal of Pediatrics*, 2022, 1-11.
7. Brooks SK, Webster RK, Smith LE, Woodland L, Wessely S, Greenberg N, et al. The psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *The Lancet*. 2020; 395(10227):912-20.
8. Córdova-Martínez, A., Caballero-García, A., Roche, E., Pérez-Valdecantos, D., & Noriega, D. C. Effects and Causes of Detraining in Athletes Due to COVID-19: A Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2022, 19(9), 5400.
9. Dalton L, Rapa E, Stein A. Protecting the psychological health of children through effective communication about COVID-19. *The Lancet Child & Adolescent Health*. 2020; 4(5):346-7.
10. Dönmez, G., Özkan, Ö. Menderes, Y., Torgutalp, Ş. Ş., Karaçoban, L., Denerel, N., & Kudaş, S. The effects of home confinement on physical activity level and mental status in professional football players during COVID-19 outbreak. *The Physician and Sportsmedicine*, 2022, 50(2), 157-163.

11. Edwards, B., Traylor, A., & Froehle, A. Mental Health Symptoms, Diagnoses, Treatment-Seeking, and Academic Impacts in Student-Athletes and Non-Athlete College Students Using the National College Health Assessment. *Journal of Issues in Intercollegiate Athletics*, 2022.
12. Eskandarian Gh. [Evaluation of the consequences of coronavirus on lifestyle (with emphasis on cultural consumption pattern) (Persian)]. *Social Impact Assessment Quarterly*. 2021; 1(2, Special issue of the consequences of the outbreak of Corona-Covid virus 19):65-85. [Persian]
13. Evans, A. B., Blackwell, J., Dolan, P., Fahlén, J., Hoekman, R., Lenneis, V., & Wilcock, L. Sport in the face of the COVID-19 pandemic: towards an agenda for research in the sociology of sport. *European Journal for Sport and Society*, 2020. 15, 85-95
14. Fardin MA. COVID-19 and anxiety: A review of psychological impacts of infectious disease outbreaks. *Archives of Clinical Infectious Diseases*. 2020; 15(COVID-19).
15. Farnoosh G, Alishiri G, Hosseini Zijoud S R, Dorostkar R, Jalali Farahani A. [Understanding the 2019-novel Coronavirus (2019-nCoV) and Coronavirus Disease (COVID-19) Based on Available Evidence-A Narrative Review (Persian)]. *Journal of Military Medicine*. 2020; 22(1):1-11.
16. Heydari, M., Mohamadi Turkmani, E., Javid, M., & Bayat, M. Providing a model of the dynamic system of Iran's sports industry for the post-Corona era with a chaotic theory approach. *Journal of Sport Management*, 2022, 13(4), 1401-1418. [Persian]
17. Heydari-Lakeh Z, Naeimi E, Sheivandi K. School students' perception of family role in their academic adjustment with social distancing in the conditions of COVID-19 pandemic. *Rooyesh-e-Ravanshenasi Journal*. 2021; 10(3):11-20. [Persian]
18. Kim, W. S., Kim, W. S., & Kim, B. Y. The Effect of Management Crisis Management Strategy on Market Orientation and Management Performance in Sports Facilities Industry in the Post-Corona Era. 2022. 18(4), 51-63.
19. Kumar, R. Risk and Financial Management of Covid-19 in Business, Economics, and Finance. *Management Science (IJEMS)*, 2022.2(6), 26-32.
20. Lee, O., Park, S., Kim, Y., & So, W. Y. Participation in Sports Activities before and after the Outbreak of COVID-19: analysis of data from the 2020 korea national sports participation survey. In *Healthcare*, 2022, (Vol. 10, No. 1, p. 122). MDPI.
21. Monterrosa Quintero, A., Echeverri Rios, A. R., Fuentes-Garcia, J. P., & Gonzalez Sanchez, J. C. Levels of Physical Activity and Psychological Well-Being in Non-Athletes and Martial Art Athletes during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2022, 19(7), 4004.
22. Narici, M., De Vito, G., Franchi, M., Paoli, A., Moro, T., Marcolin, G. & Di Girolamo, F. G. Impact of sedentarism due to the COVID-19 home confinement on neuromuscular, cardiovascular and metabolic health: Physiological and pathophysiological implications and recommendations for physical and nutritional countermeasures. *European Journal of Sport Science*, 2022, 1, 1-22.
23. Nishiura H, Jung S-m, Linton NM, Kinoshita R, Yang Y, Hayashi K, et al. The extent of transmission of novel coronavirus in Wuhan, China, 2020. *Journal of Clinical Medicine*. 2020; 9(2):330.
24. Samuels, J., & Wang, Y. Marketing and Operations Impacts of the Corona Virus Era in Tourism and Leisure Related Industries. *Visions in Leisure and Business*, 2021,23(1), 4.
25. Sedaghatian A. [The study of the importance of sports against coronavirus. 2020 (Persian)]. Paper presented at: The first national online seminar on corona crisis management with a focus on sports in the service of health. 20 December 2020; Ahvaz, Iran. [Persian]
26. Self, M. J., & Stowers, N. A. examining social adjustment of college student-athletes. *International Journal of Research*, 2022, (1), 9-20.
27. Shahed hagh ghadam H, Fathi Ashtiani A, Rahnejat A M, Ahmadi Tahour Soltani M, Taghva A, Ebrahimi M R, et al. [Psychological consequences and interventions during the COVID-19 Pandemic: Narrative Review (Persian)]. *Journal of Marine Medicine*. 2020; 2(1):1-11. [Persian]

28. Shahlaee, J., & Nasiri, A. Analysis of the Level of Physical Activity of University Faculty Members during the Coronavirus Pandemic. *Journal of New Studies in Sport Management*, 2022, 3(2), 466-473. [Persian]
29. Sharma, D., & Sharma, V. COVID-19 and IPL: Impact on Indian Economy in 2020. *International journal of convergence in healthcare*, 2022, 2(1), 10-18.
30. Shokri, F., Taheri, M., Irandoust, K., & Mirmoezzi, M. Effects of the COVID-19 Pandemic on Physical Activity, Mood Status, and Eating Patterns of Iranian Elite Athletes and Non-Athletes. *Zahedan Journal of Research in Medical Sciences*, 2022, 24(3) . [Persian]
31. Tong ZD, Tang A, Li KF, Li P, Wang HL, Yi JP, et al. Potential presymptomatic transmission of SARS-CoV-2 zhejiang province, China, 2020. *Emerging Infectious Diseases*. 2020; 26(5):1052-4.
32. Wang C, Pan R, Wan X, Tan Y, Xu L, Ho CS, et al. Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020; 17(5):1-25.
33. Xiao C. A novel approach of consultation on 2019 novel coronavirus (COVID-19)-related psychological and mental problems: structured letter therapy. *Psychiatry Investigation*. 2020; 17(2):175-6.
34. Zaki, A. Y. E. The attitudes of the students of the College of Sports Education towards blended education and its relationship to the level of ambition and educational competencies of the members of the teaching staff in light of the developments of the Corona pandemic. *ERTDC*, 2021, 60(060), 71-90.
35. Zandi S, Pourhosein R. [Using behavioural science to help fight the coronavirus: A rapid, narrative review (Persian)]. *Rooyesh*. 2020; 9(3):1-22.