

Organizational Behavior Management in Sport Studies

Vol. 12(2), (Series 46): 10-29/ 2025

 <https://doi.org/10.30473/fmss.2025.71010.2605>

E-ISSN: 2538-4031 P-ISSN: 2538-4023

ORIGINAL ARTICLE

Second Step of the Revolution Statement: Identifying Lifestyle Factors in Physical Education and Sports, of I.R. Iran

Seyed Reza Mousavi Biouki¹ , Gholamreza Shabani Bahar² , Habib honari³ , Gholam Ali Kargar⁴ 

¹ Ph.D. candidate, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

² Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

³ Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

⁴ Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

*Correspondence:

Seyed Reza Mousavi Biouki
E-mail: mousavi.biouki@gmail.com

Received: 13/Apr/2025

Accepted: 31/Aug/2025

Published Online: 01/Sep/2025

How to cite

Mousavi Biouki, S. R. , Shabani Bahar, , G. , Honari, H. and Karegar, G. A. (2025). Second step of the revolution statement: identifying lifestyle factors in physical education and sports, of I.R. Iran. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 12(2), 10-29.

ABSTRACT

The purpose of the current research is to identify the factors that affect the realization of lifestyle in the expression of the second step of the revolution in physical education and sports of I.R. Iran the current research method was implemented in terms of theoretical and practical objectives and data collection using a qualitative method. Data collection was in field form. which included library studies, content analysis method and review of 24 studies (domestic and foreign) and semi-structured interviews with 19 news and experts in the field of sports management. The statistical population of the research was made up of all experts related to sports management, including sports and political management of the country, professors and faculty members of universities in the field of sports management. The interviewees were selected by non-random sampling of the target type. The interviews continued until theoretical saturation was reached. Thematic analysis method was used to analyze the data. The results of the research showed that the factors affecting the lifestyle in the statement of the second step of the revolution in physical education and sports are in five areas (personal communication, social communication, idealism, values and norms, local, national and transnational symbols) with 66 open codes. The need to bridge the gap between reality and ideals of the Islamic system with more strength in sports and the necessity of the movement of the sports community towards the high ideals of new Islamic system and civilization is possible with the Iranian Islamic lifestyle. Religious lifestyle means the maximum effort of athletes with trust and handing over the results to God .

KEYWORDS

Lifestyle, Personal Communication, Social Communication, Idealism, Values and Norms, Local, National and Transnational Symbols.



Copyright © 2025 The Authors. Published by Payame Noor University.

This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://fmss.journals.pnu.ac.ir/>

«مقاله پژوهشی»

بیانیه گام دوم انقلاب: شناسایی عوامل سبک زندگی در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران

سید رضا موسوی بیوکی^۱✉، غلامرضا شعبانی بهار^۲ , حبیب هنری^۳ , غلامعلی کارگر^۴ 

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر تحقق سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران است. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف نظری و کاربردی و گردآوری داده‌ها به روش کیفی اجرا شد. نحوه جمع‌آوری داده‌ها به شکل میدانی بود؛ که شامل مطالعات کتابخانه‌ای، روش تحلیل محتوا و بررسی ۲۴ پژوهش (داخلی و خارجی) و مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۱۹ نفر خبره و صاحب‌نظر در حوزه مدیریت ورزشی بود. جامعه آماری پژوهش را کلیه خبرگان مرتبط با مدیریت ورزشی شامل مدیریت کلان ورزشی و سیاسی کشور، اساتید و اعضا هیئت علمی دانشگاه‌ها رشته مدیریت ورزشی تشکیل می‌دادند. افراد مصاحبه‌شونده به روش نمونه‌گیری غیر تصادفی از نوع هدفمند و در دسترس انتخاب شدند. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل مضمون استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد عوامل مؤثر بر سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش در پنج حیطه (ارتباطات فردی، ارتباطات اجتماعی، آرمان‌خواهی، ارزش‌ها و هنجارها، نمادهای محلی، ملی و فراملی) با ۶۶ مضمون پایه می‌باشد. ضرورت طی کردن فاصله میان واقعیت و آرمان‌های نظام اسلامی با قدرت بیشتر در ورزش و ضرورت حرکت جامعه ورزشی به سمت آرمان‌های بلند نظام و تمدن سازی نوین اسلامی با سبک زندگی اسلامی ایرانی میسر می‌گردد. سبک زندگی دینی یعنی تلاش حداکثری ورزشکاران همراه با توکل و تفویض نتیجه به خدا می‌باشد.

واژه‌های کلیدی

سبک زندگی، ارتباطات فردی، ارتباطات اجتماعی، آرمان‌خواهی، ارزش‌ها و هنجارها، نمادهای محلی و ملی و فراملی.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
۲. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
۳. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
۴. دانشیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
✉ نویسنده مسئول: سید رضا موسوی بیوکی
رایانامه:

mousavi.biouki@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۱/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۶/۰۹

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۶/۱۰

استناد به این مقاله:

موسوی بیوکی، سید رضا، شعبانی بهار، غلامرضا، هنری، حبیب و کارگر، غلامعلی. (۱۴۰۴). بیانیه گام دوم انقلاب: شناسایی عوامل سبک زندگی در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران. مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، ۲(۲)، ۲۹-۱۰.



مقدمه

میگردد سبک زندگی می باشد. نشانه های داشتن جایگاهی در نردبان اجتماعی و نمادهای مرتبط با سبک زندگی مواردی مانند سلیقه، آداب معاشرت و مد می باشد (۲۲).

سالهاس است که سبک زندگی غربی به عنوان یکی از اثرپذیرترین حوزه های قدرت نرم، مهمترین ارزش های اسلامی را نشانه گرفته است و برابر بیانات مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی با اعمال حربه های مدنظر در قدرت نرم در ایران، زیان های بی جبران اخلاقی، اقتصادی، دینی و سیاسی به کشور و ملت و علی الخصوص به خانواده های ما زده است (مقام معظم رهبری، ۹۷/۱۱/۲۲)؛ ما باید به دنبال رهبری سبک زندگی باشیم و با ریشه یابی در فرهنگ اسلام، ارزش های اجتماعی و تکاملی انسان را ارائه بدهیم. مطابق با دستورات خداوند سبک زندگی اسلامی را طراحی کرده و اگر نیاز به نرمافزار و دانش بود؛ خودمان تولید کنیم؛ نه اینکه از غرب پیروی کنیم. ما باید با پررنگ کردن نقش خانواده در جامعه، ظرفیت های موجود در خانواده را شناسایی کنیم (۴).

همچنین مساله تاثیرپذیری سبک زندگی شهروندان که در نتیجه تبادل فرهنگی با جهان و با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات مثل اینترنت، ماهواره و تلویزیون و ... می باشد و همچنین تاثیرگذاری آن بر سبک زندگی جزو دغدغه اصلی محسوب می شود. در سبک زندگی اسلامی ایرانی، مسائلی مورد نظر است که اسلام در آنجا اتفاق نظر دارد؛ یعنی موضوع هایی که مورد قبول، مورد انتقاد، طرد و یا نفی اسلام است. ارزش های اسلامی مطلق و دائمی است، نه تاریخی و مربوط به زمانی خاص؛ بلکه باید همیشه این ارزش ها رعایت شوند (۲۷). یکی از مسائل مهم و بسیار مهمی که خیلی از ورزشکاران مطرح می کنند موضوع "سبک زندگی" است. چون اعتقاد بر این است که خیلی از ورزشکاران خیلی خوب تمرین می کنند، خیلی سرسختانه و پرفشار تمرین می کنند، به تغذیه و مکمل خودشان هم به خوبی می رسند اما به اون

از جمله موضوعات جدید جامعه، سبک زندگی می باشد که در چند سال گذشته وارد مباحث بومی شده است اما به به لحاظ مفهوم سازی به عنوان گفتمانی شاکله دار، مستحکم و تا حدودی اجتماعی تبدیل نشده (۳۴). سبک زندگی در زبان انگلیسی از دهه ۱۹۲۰ به بعد رواج یافته است و تا پیش از آن جامعه و فرهنگ غربی نیازی به این مفهوم را احساس نکرده بود. امروزه این اصطلاح بیشتر برای توصیف نوع، گونه خانه، اسباب و اثاثیه ای که فرد آن را مطلوب و ایده آل خود می داند، کاربرد عامیانه زیادی داشته و به کار می رود (۲۶). سبک زندگی به معنی مجموعه ای نسبتاً هماهنگ از همه رفتارها و فعالیت های یک فرد معین در جریان زندگی روزمره می باشد که مستلزم مجموعه ای از عادت ها و جهت گیری ها و برخوردار از نوعی وحدت می باشد (۹).

سبک زندگی مطابق نظریه بوردیو^۱ در سال (۱۹۸۴)، شامل اعمال طبقه بندی شده و طبقه بندی کننده فرد در عرصه هایی چون تقسیم ساعات شبانه روز، نوع تفریحات و ورزش، شیوه های معاشرت، اثاثیه و خانه، آداب سخن گفتن و راه رفتن می باشد. سبک زندگی عینیت یافته و تجسم یافته ترجیحات افراد می باشد (۱۹). لیزر^۲ اولین فردی بود که در سال ۱۹۶۳ سبک زندگی را براساس الگوی خرید کالا تعریف نمود. لیزر^۳، سبک زندگی دال بر شیوه زندگی متمایز جامعه یا گروهی اجتماعی می باشد؛ شیوه های که بدان طریق مصرف کننده خرید می نماید و شیوه ای که بدان طریق کالای خریداری شده مصرف می شود، بازتاب دهنده سبک زندگی مصرف کننده در جامعه می باشد (۶). لسلو و همکاران (۱۹۹۴)، سبک زندگی را اینگونه تعریف می نماید، رفتارهایی که با قشر بندی حیثیتی و اعتباری مرتبط است، سبک زندگی نامیده می گردد. سبک زندگی فقط آنچه یک فرد دارد نمی باشد، بلکه چگونگی نمایش آنها توسط فرد است. الگوهای مصرف و قدرتی که از این ناحیه کسب

ما زده است؛ مقابله با آن، جهادی همه جانبه و هوشمندانه میطلبد که باز چشم امید در آن به شما جوان ها است (۲۱).

اصلاح سبک زندگی انسان ها، یکی از اهداف مهم تمام پیامبران و اولیای الهی بوده که براساس آموزه های عقلانی و وحیانی صورت پذیرفته است، تحقق این هدف نیازمند وجود اختیارات و امکانات متناسب می باشد که مهم ترین آن، وجود حاکمیت مبتنی بر قوانین الهی است؛ یک حکومت قدرتمند متکی بر قوانین وحیانی، در صورت برخورداری از حاکمان و مجریان صالح است که می تواند، اجرای قوانین، شیوه صحیح چگونگی زیستن یا همان سبک زندگی براساس الگوهای وحیانی را در جامعه تحقق بخشد. زمینه تشکیل حکومت اسلامی در کشور عزیزمان، پس از قرن ها تلاش اولیای الهی، فراهم گردیده، بر همگان احاد جامعه، اعم از حاکمان، دانشمندان و مردم لازم می باشد تا در کنار اصلاح و رشد اعتقادی و معرفتی براساس آموزه های دینی، شیوه و سبک زندگی را تنظیم و ساماندهی نمایند و در رفع هرگونه سبک های غیردینی در عرصه های گوناگون زندگی کوشا باشند؛ به فرموده مقام معظم رهبری، یکی از اهداف اصلی دشمنان اسلام و ملت ایران، تغییر فرهنگ و اخلاق مردم به ویژه سبک زندگی آنان می باشد (بیانات رهبر معظم انقلاب، ۱۳۹۴/۱۰/۱۴، نشانی دسترسی: khamenei.ir) و در بیانیه گام دوم مشاهده می کنیم که رهبر انقلاب فرمودند: «تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی در ایران، زیان های بی جبران اخلاقی، اقتصادی، دینی و سیاسی به کشور و ملت ما وارد نموده است» (بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۷/۱۱/۲۲، نشانی دسترسی: khamenei.ir) با توجه به این مطلب، باید در مقابله با این تهاجم فرهنگی، هرآنچه در اسلامی تر شدن سبک زندگی مؤثر می باشد، مورد توجه همه افراد جامعه قرار گرفته و آن چیزی که سبب دوری و فاصله گرفتن از آن و تسلط فرهنگ بیگانگان می گردد دوری شود، زیرا هویت هر جامعه ای فرهنگ آن جامعه می باشد، که در صورت هرگونه انحراف در آن، دیگر عرصه ها نیز به نابودی کشیده می شوند، به شکلی که با کوچکترین تغییر فرهنگ هر جامعه، به راحتی شیوه سبک

نتایجی که فکر می کنند یا انتظار دارند که برسند، نمی رسند. چون اکثر ورزشکاران، حتی در سطوح حرفه ای و تیم ملی هم سبک زندگی اشتباه دارند (۲۰). سلامت یک وضعیت نسبی، مطلوب و قابل دستیابی است که در آن فرد میتواند طیف گستردهای از تواناییهای منحصر به فرد خود را از نظر جسمی، روانی، اجتماعی، اقتصادی، عاطفی و شغلی در تعامل با محیطی که در آن زندگی می کند به فعلیت برساند. به عبارت دیگر، سلامت نه تنها منجر به افزایش توانایی های فرد، خانواده و جامعه در تعامل با محیط می شود، بلکه زمینه توسعه پایدار جوامع را فراهم میسازد (۳۹). بررسی ها نشان داده است یکی از عوامل دخیل در ارتقای سلامت؛ روی آوردن به سبک زندگی مبتنی بر سلامت است (۴۰). به بیانی دیگر سبک زندگی یکی از مهمترین عوامل ارتقادهنده سلامت است که با توسعه و تعدیل رفتارهای ارتقادهنده سلامت و توانمند ساختن افراد در کنترل سلامتی خود منجر به افزایش پیشرفت وضعیت سلامتی فرد و جامعه می شود؛ بطوریکه نوع تغذیه، فعالیت جسمی، اوقات فراغت و ارتباط با خانواده، دوستان، همکاران و مددجویان نمادهایی از این مقوله هستند (۴۱). سبک زندگی، به فعالیت های عادی و معمول روزانه اشاره دارد که افراد آنها را در زندگی خود به طور قابل قبول پذیرفته اند؛ به طوری که این فعالیت ها روی سلامت افراد تاثیر می گذارند. فرد با انتخاب سبک زندگی برای حفظ و ارتقای سلامت خود و پیشگیری از بیماری ها اقدامات و فعالیت هایی را از قبیل رعایت رژیم غذایی مناسب، خواب و فعالیت، ورزش، کنترل وزن بدن، عدم مصرف سیگار و الکل و ایمن سازی در مقابل بیماری ها انجام می دهد که این مجموعه سبک زندگی را تشکیل میدهد (۴۲).

بر همین اساس درباره سبک زندگی سخن بسیار است. آن را به فرصتی دیگر وامیگذارم و به همین جمله اکتفا می کنم که تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی در ایران، زیان های بیجبران اخلاقی و اقتصادی و دینی و سیاسی به کشور و ملت

را شکل می دهند می باشد. امروزه از عوامل مهم لذتبخش ساختن ورزش برای افراد جامعه، رقابت در بهترین و بالاترین سطح ورزش همراه با خلق صحنه های خارق العاده و جذاب ورزشی در مسابقات، توسط ورزشکاران برجسته هر رشته ورزشی می باشد. که موجبات علاقه مندی اقشار مختلف مردم به تماشای مسابقات هر رشته ورزشی را نیز فراهم می نماید. همچنین همواره وجود ورزشکاران و قهرمانان مطرح در جامعه نقش الگویی برای افراد مختلف جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان دارد (۱۷). با الگو قرار گرفتن ورزشکاران محبوب توسط بسیاری از کودکان و نوجوانان که آرزو دارند در آینده به ستاره هایی معروف در رشته های مختلف ورزشی تبدیل گردند و از منافع همچون شهرت و محبوبیت و کسب درآمد بهره مند شوند. علاوه بر این رفتار و عقاید ورزشکاران محبوب و مطرح در جامعه نسبت به مسائل مختلف از جمله مصرف سیگار، می تواند الگویی برای طرفدارانشان باشد همچنان که تأثیر نقش الگویی ورزشکاران در گرایش افراد مختلف به ورزش را دارد و برعکس وجود عادات صحیح در زندگی ورزشکاران بر روی جوانان و نوجوانان تأثیر مثبت می گذارد (۱۱). جذابیت های ورزش در جوامع امروزی و ظرفیت بالای رویدادهای ورزشی موجب گردیده شرکت ها و سازمان های تجاری از فرصت های بازاریابی مانند حامیان مسابقات ورزشی، حق پخش مسابقات و صحنه گذاری محصولات توسط ورزشکاران محبوب و معروف به منظور توسعه بازار و افزایش فروش بهره شوند.

آرای و همکاران^۴ (۲۰۱۴) در مطالعه مفهوم سازی تصویر برند ورزشکار مدلی دارای سه بعد شامل عملکرد ورزشکار، جذابیت های ظاهری و سبک زندگی قابل عرضه ارائه کردند (۲). در این مطالعه منظور از سبک زندگی قابل عرضه ویژگی هایی از زندگی بیرون از زمین ورزشکاران است که در بازار قابل عرضه است. سبک زندگی قابل عرضه دارای سه زیرمؤلفه داستان زندگی، مدل نقش ورزشکار و کوشش های رابطه ای و منعکس کننده ارزش های شخصی ورزشکار، جذابیت ها، رفتارهای

زندگی نیز تغییر می کند. به همین دلیل اهمیت و تأثیرگذاری فرهنگ است که مقام معظم رهبری - این چشم بیدار امت - بارها در خصوص تهاجم، شبیخون و غارت فرهنگی از سوی دشمنان هشدار داده و با مشاهده نشانه هایی از نفوذ فرهنگ بیگانگان در سبک زندگی در جوامع اسلامی، به ویژه کشور عزیزمان، توصیه های راهگشایی به همگان فرمودند، (بیانات مقام معظم رهبری، ۱۳۹۱/۷/۲۳، نشانی دسترسی khamenei.ir).

که در صورت توجه و عملیاتی کردن آن ها، بسیاری از مشکلات در این زمینه برطرف خواهد شد. امیدواریم همه آنانی که درد دین و دین داری برای خود و دیگران دارند، با بهره گیری از هدایت گری های رهبر عزیز و با استفاده از این فرصت های طلایی که به برکت خون شهیدان به ما هدیه شده است، در اسلامی ترکردن عرصه های گوناگون زندگی، قدم های مؤثری بردارند تا هرچه زودتر به یاری خداوند، زمینه ظهور آن منجی عدالت گستر و حیات بخش فراهم گردد و سبک زندگی اسلامی به معنای واقعی در جامعه پیاده شود.

گسترش فرهنگ مصرف و مصرفگرایی سبک زندگی نیز به مثابه مفهوم و رویکرد تحلیلی تازه ای به خود گرفته است و وارد، مباحث قشربندی و تمایز اجتماعی گردیده و حوزه گسترده ای از تحقیقات اجتماعی را به خود اختصاص داده است که به استفاده از کالاهای مصرفی برای تمیز و تثبیت هویت اجتماعی مربوط می گردد. گرایش روزافزون مردم به انواع مختلف فعالیت های ورزشی، از دهه ۱۹۵۰ به بعد و با توجه به بخش های مختلف جامعه به پدیده ورزش در برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی های المپیک، بازی های قاره ای و مسابقات جام جهانی رشته های مختلف نیز افزایش یافته است. رویدادها و مسابقات ورزشی موقعیت های کاملاً اختصاصی و ویژه می باشند که در آن تعدادی از ورزشکاران برگزیده و حرفه ای هر رشته ورزشی به منظور کسب مقام های ورزشی به رقابت می پردازند. از ضروریات برگزاری موفق هر رویداد ورزشی، وجود ورزشکاران به عنوان افرادی که رقابت ها

صورت گرفت، ارائه شد. در بخش کیفی که در این پژوهش بسیار بااهمیت است، عوامل و شاخص های اصلی سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب جهت پیاده سازی در ورزش و تربیت بدنی ج.ا. ایران با استفاده از الگو سازی کیفی مضمون طراحی شد.

در این پژوهش که با رویکرد کیفی انجام شده از روش مصاحبه با صاحب نظران و تحلیل و بررسی اسناد استفاده گردید، بررسی پیشینه و مطالعه منابع و متون و شیوه همسوسازی داده ها، مضامین پایه، سازمان دهنده کلیدی مرتبط با عوامل موثر بر پیاده سازی سرفصل های بیانیه گام دوم انقلاب سبک زندگی استخراج شده است. تحقیق حاضر، یک مطالعه کیفی از نوع توصیفی-اکتشافی بوده است. جمع آوری داده ها در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲ و شیوه جمع آوری داده ها از نوع مصاحبه - نیمه ساختارمند بوده است. به شرکت کنندگان درباره هدف و روش مطالعه، پروسه جمع آوری داده ها، محرمانه بودن مصاحبه ها و عدم افشای نام آنها، توضیحات لازم داده شد. سپس، از کسانی که موافق شرکت در این مطالعه بودند، خواسته شد فرم رضایت نامه را امضا کنند. همچنین به آنها اطمینان داده شد که در صورت درخواست، نتایج مطالعه به آنها ارائه می شود. جامعه آماری پژوهش شامل افراد دارای سابقه مدیریت در سطوح مدیریت کلان ورزش کشور، خبرگان و سیاستگذاران ورزش، استادان مدیریت ورزشی بودند که در زمینه تحقیق مقاله یا تألیفاتی داشتند. روش نمونه گیری کیفی، غیر تصادفی از نوع هدفمند بود. ابزار جمع آوری داده ها در بخش اول مصاحبه نیمه ساختاریافته حضوری یا تلفنی از نوع مصاحبه مفهومی^۵ بود که تا رسیدن به مرحله اشباع نظری ادامه یافت. مصاحبه های نیمه ساختار یافته آغاز و باقی پرسش ها بر اساس پاسخ های مصاحبه شونده طرح شد.

جهت تایید اعتبار داده های کیفی در پژوهش حاضر، ضمن دقت در تحلیل داده ها، کدگذاری و طبقه بندی، خلاصه ای از کدها و مضامین مستخرج از تحلیل، به چند نفر از شرکت کنندگان

اخلاقی، نگرش مثبت نسبت به تعامل با هواداران، تماشاگران، حامیان مالی و رسانه ها است. با توجه به موضوعات مطرح شده تاکنون می توان گفت سبک زندگی مفهومی تازه در مطالعه تمایزات اجتماعی است و با رواج فرهنگ مصرفی در جوامع مختلف مطالعه آن بیش از گذشته اهمیت دارد. از طرفی همگام با سایر کشورها و جوامع در جامعه ایرانی نیز ورزشکاران از مهمترین و تأثیرگذارترین اقشار محسوب می شوند، ازاینرو پرداختن به مقوله سبک زندگی در ورزش ضروری به نظر میرسد. سوال اصلی پژوهش حاضر عوامل موثر بر تحقق سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران کدام است؟

روش تحقیق

پژوهش حاضر به لحاظ هدف بنیادی و از نوع تحقیقات کیفی با رویکرد اکتشافی می باشد. تحقیق حاضر به دنبال تدوین راهکارهای پیاده سازی طراحی مدل عوامل موثر بر تحقق سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران است که با استفاده از دانش ضمنی و صریح موجود در نزد صاحب نظران، روشی انتخاب گردید که امکان استخراج، طبقه بندی و یکپارچه سازی این نظرات و تجربیات را طی فرایند قاعده مندی به محقق داد و در بستر این فرایند محقق را قادر به تدوین الگوی پیاده سازی سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش کرده است. این تحقیق به دنبال ارائه الگویی تجویزی برای اجرای موفق تر شناسایی عوامل موثر بر سبک زندگی در پیاده سازی بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران است، لذا در آن از روش تحلیل مضمون استفاده شده است. استفاده از روش تحقیق تحلیل مضمون، تمرکز محقق در مصاحبه های خود، و تجربیات می باشد و لذا سوالات تحقیق نیز به صورت خاص بر چگونگی اجرای برنامه ها توجه دارد و از مصاحبه شوندگان در این مورد پرسش می شود و نهایتاً یافته های تحقیق نیز در قالب مدلی یکپارچه که تجمیع تمامی تجربیات شناسایی عوامل موثر بر سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در آن

گردیدند. سپس این مضامین به صورت نقشه های شبکه تارنما، رسم و روابط میان آنها مشخص شد.

یافته های پژوهش

تحلیل محتوای پژوهش داخلی (از ابتدای سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۴۰۲)، خارجی (از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۳) و مصاحبه با ۱۹ نفر انجام گرفت. در این پژوهش از خبرگان در حوزه های مختلف تا رسیدن به اشباع نظری مصاحبه انجام شد. ثبت تعداد ۱۹ مصاحبه از اردیبهشت ۱۴۰۲ تا آبان ۱۴۰۲ به طول انجامید. تمامی مصاحبه ها با کسب اجازه از مصاحبه شونده ها ضبط شدند. نتایج بخش جمعیت شناختی در جدول ۱ آمده است.

ارسال شد و دیدگاه ها و نظرات آنها در طول تجزیه و تحلیل داده ها مورد توجه قرار گرفت. همچنین جهت تایید صحت طبقات به دست آمده از نظر حدود ۱۹ نفر از اعضای هیئت علمی مدیران و صاحب نظران تا اشباع نظری استفاده شد.

برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش تحلیل مضمون استفاده شد. در این روش بر اساس دیدگاه آترید استرلینگ (۲۰۰۱) از ابزار تحلیل شبکه مضامین استفاده گردید. بر این اساس، مضامین به سه دسته: ۱- مضامین پایه (کدها و نکات کلیدی متن)، ۲- مضامین سازماندهنده (مضامین به دست آمده از ترکیب و تلخیص مضامین پایه) و ۳- مضامین فراگیر (مضامین عالی دربرگیرنده اصول حاکم بر متن به مثابه کل) طبقه بندی

جدول ۱. ویژگی جمعیت شناختی گروه مصاحبه شونده گان

ویژگی جمعیت شناختی	حوزه ها				درصد فراوانی
	مدیریت کلان ورزشی و سیاسی کشور	اساتید و اعضا هیات علمی دانشگاه ها رشته مدیریت ورزشی	پایه	تخصص	
جنسیت	مرد	۱۰	۵۲/۶۳٪	۸	۴۲/۱۱٪
	زن	۰	۰٪	۱	۵/۲۶٪
	۳۵-۴۴ سال	۲	۱۰/۵۳٪	۳	۱۵/۷۹٪
سن	۴۵-۵۴ سال	۳	۱۵/۷۹٪	۳	۱۵/۷۹٪
	۵۵-۶۴ سال	۴	۲۱/۰۵٪	۳	۱۵/۷۹٪
	۶۵ سال به بالا	۱	۵/۲۶٪	۰	۰٪
مقطع تحصیلی	کارشناسی	۰	۰٪	۰	۰٪
	کارشناسی ارشد	۲	۱۰/۵۳٪	۰	۰٪
	دکتری	۸	۴۲/۱۱٪	۹	۴۷/۳۶٪
مدت فعالیت	۱-۱۰ سال	۰	۰٪	۱	۵/۲۶٪
	۱۱-۲۰ سال	۳	۱۵/۷۹٪	۳	۱۵/۷۹٪
	۲۱-۳۰ سال	۳	۱۵/۷۹٪	۳	۱۵/۷۹٪
مرتبه علمی	بیشتر از ۳۰ سال	۴	۲۱/۰۵٪	۲	۱۰/۵۳٪
	استاد	۰	۰٪	۳	۳۳/۳۳٪
	استادیار	۰	۰٪	۲	۲۲/۲۲٪
	دانشیار	۰	۰٪	۴	۴۴/۴۵٪

(۲۰۰۱) در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶٪ را مورد تأیید و قابل قبول بیان نمود (استملر، ۲۰۰۱) و نتایج حاصل از این کُگذاریه‌ها در جدول ۲ آمده است:

در پژوهش کنونی برای محاسبه پایایی باز آزمون، از بین مصاحبه‌های انجام گرفته به صورت تصادفی، تعداد ۵ مصاحبه انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک ماه) توسط پژوهشگر کُگذاری شده اند. استملر

جدول ۲. پایایی باز آزمون، از بین مصاحبه‌های انجام گرفته

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون (درصد)
۱	P ₁	۲۶	۱۱	۴	۸۴/۶
۲	P ₂	۳۱	۱۲	۷	۷۷/۴
۳	P ₃	۴۲	۱۹	۱۲	۹۰/۴
۴	P ₄	۳۶	۱۳	۱۰	۷۲/۲
۵	P ₅	۲۹	۹	۱۱	۶۲
کل		۱۶۴	۶۴	۴۴	۷۸

محقق آزاد است تا به نام‌گذاری مضامین بپردازد به همین دلیل در این مرحله تعداد ۶۶ مضمون استخراج گردید.

مضامین سازمان دهنده

مضامین پایه بعد از بررسی و مرتب شدن به مضامین سازمان دهنده طبقه بندی شدند که شامل این موارد می‌باشند: شامل سبک زندگی (ارتباطات فردی، ارتباطات اجتماعی، آرمانخواهی، ارزش‌ها و هنجارها، نمادهای محلی، ملی و فراملی) می‌باشد.

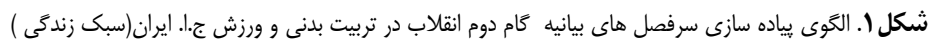
مضامین فراگیر

مولفه‌های سبک زندگی در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران به‌عنوان مضامین فراگیر شناخته می‌شود. در جدول (۳) مضامین پایه، سازمان دهنده و فراگیر نشان داده شده است.

همانطور که مشاهده می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۱۶۴، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۶۴ و تعداد کل عدم توافقات در این دو زمان برابر ۳۶ بود. پایایی باز آزمون مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش با استفاده از فرمول ذکر شده، برابر ۷۸٪ است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۲٪ است قابلیت اعتماد کُگذاری‌ها مورد تأیید و قابل قبول است.

مضامین پایه

متن مصاحبه با دقت خوانده شد و نکات مهم و مورد تأکید مصاحبه‌شوندگان شناسایی و استخراج گردید. سپس به هر یک از موارد کدی اختصاص یافت. در مضامین پایه محدودیتی برای مضامین وجود ندارد و



محقق به منظور شناسایی مولفه های سبک زندگی در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران تا حد ممکن بر اساس نظرات خبرگان سعی در اکتشاف مقولات داشت و بدین منظور اکثر کدهای

جدول ۳. مضامین پایه، سازمان دهنده و فراگیر مولفه های سبک زندگی در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران

مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	پیشینه	مصاحبه
سبک زندگی	ارتباطات فردی	(۱) تلاش برای دستیابی به موفقیت بالاتر و کسب مقام قهرمانی در سطح ملی و بین المللی	P4,P6,P9,P11,P15,P16,P18,P19	R11
		(۲) داشتن اعتماد به نفس بیشتر و روحیه جنگندگی و روبرو شدن با مشکلات به وجود آمده در مسابقات ورزشی	P6,P10,P11,P12,P14,P17,P19	R5,R8.
		(۳) آموزش و یادگیری برقراری ارتباط با مسئولین با شگاه، هم تیمی های خود و تماشاگران	P3,P5,P8,P13,P16	R22
		(۴) ایجاد زمینه ای برای محکم تر کردن روابط با مسئولین ورزش کشور و باشگاه خود	P2,P4,P7,P9,P11,P12,P16,P17	-
		(۵) کنترل شخصیت و احساس مسئولیت نسبت به لباس تیم ملی و با شگاهی و تماشاگران	P4,P10,P15,P19	-
		(۶) تاثیر ورزش در شخصیت و رفتار فردی، همبستگی و جمع گرایی تیمی	P5,P7,P9,P11,P13,P16,P18	R13
		(۷) سبک زندگی عالمانه در زندگی ورزشکاران در مقابل سبک زندگی جاهلانه	P1,P3,P6,P10,P12,P19	
		(۸) ورزشکاران قبل از شجاعت و مردانگی باید تدبیر، فکر و طراحی برای مقابله با حریف خود داشته باشند	P1,P2,P5,P8,P13,P15,P16,P18	
		(۹) تقویت عزت نفس و مبارزه با استرس برای موقعیت های حساس در میادین ورزشی	P3,P6,P7,P9,P12,P14,P17	R8,R22
		(۱۰) ورزش موجب تقویت قدرت ابتکار و خلاقیت فردی	P2,P4,P10,P11,P19	R16,R21
		(۱۱) حرفه ای زندگی کردن به معنای کلمه	P2,P3,P5,P8,P9,P13,P15,P17	R1
		(۱۲) الگوی قرار دادن شهیدان علی الخصوص حاج قاسم سلیمانی در روابط خود	P3,P7,P11,P18	-
		(۱۳) بالا بردن تحمل ورزشکاران در برابر مشکلات شخصی و اجتماعی	P4,P10,P12,P16,P18,P19	R1,R21
		(۱۴) ترویج رسالت ورزش در جامعه برای کم کردن بزه های اجتماعی و سلامت بهداشتی جامعه	P8,P12,P15,P17	R22,R23
		(۱۵) ترویج سبک زندگی عدالت محور در جامعه ورزشی و پیرو آن عدالت اجتماعی در جامعه	P2,P6,P8,P13,P14,P19	R8,R9, R13
		(۱۶) ایجاد ساختاری برای یاد گیری مهارت های موفقیت در بین جامعه ورزشی	P3,P5,P7,P10,P17	-
		(۱۷) ورزش قهرمانی در واقع موتور حرکت ورزش همگانی است و می توان با ورزش قهرمانی کاری کرد که ورزش همگانی رایج شود	-	R
		(۱۸) تقویت احساس مسئولیت پذیری ورزشکاران در صحنه های اجتماعی	P4,P5,P7,P14,P15	R2,R5, R9,R11

ارتباطات فردی

سبک زندگی

ارتباطات اجتماعی

R18		
-	P2,P8,P9,P19	۱۹) ایجاد ساختاری برای فعالیت های داوطلبانه افراد در ورزش
R2,R4,R6,R15,R18	P6,P7,P10,P12,P13,P17,P18	۲۰) پیش نیاز اولیه یک ورزشکار برای قهرمانی نظم و انضباط در زندگی ورزشی و روابط خانوادگی
-	P3,P4,P6,P9,P14,P15	۲۱) نقش افراد و خانواده برای شناخت استعداد های ورزشی از سنین پایین
R8,R22	P2,P5,P8,P11,P12,P16,P18	۲۲) ایجاد کردن شرایطی در جامعه برای افزایش عزت نفس و اعتماد به نفس در ورزشکاران
R10,R13,R14,R15,R18,R19	P5,P6,P7,P13,P18	۲۳) سالم زندگی کردن باعث سلامت عاطفی، روحی و جسمی ورزشکاران
R12	P2,P4,P8,P12,P15,P16,P17,P19	۲۴) اثر گذاشتن ورزشکاران در جامعه با رفتار و منش پهلوانی خود
R8	P5,P6,P9,P10,P14	۲۵) یادگیری مهارت های زندگی کردن در اجتماع و جامعه، اساس اصلی سبک زندگی ورزشکاران
-	P4,P7,P11,P19	۲۶) ایفای نقش موثر در نظام سلامت کشور با تاکید بر افزایش سهم ورزش همگانی
R2,R4,R6,R7,R14	P1,P3,P7,P9,P12,P15,P16,P18	۲۷) ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی توسط ورزشکاران در روابط خود با خانواده و جامعه ورزشی
-	P1,P8,P11,P14,P15,P17	۲۸) ایجاد ساختاری برای تمدن سازی نوین اسلامی در ورزش هم در بخش ابزاری و هم در بخش حقیقی و اساسی
R8,R16	P2,P8,P11,P14	۲۹) مهم بودن هویت دینی با هویت ملی برای ورزشکار هر دو باهم
-	P4,P5,P6,P10,P13,P17,P19	۳۰) ضرورت طی کردن فاصله میان واقعیت و آرمان های نظام اسلامی با قدرت بیشتر در ورزش
-	P1,P4,P5,P8,P10,P12,P17	۳۱) ضرورت حرکت جامعه ورزشی به سمت آرمان های بلند نظام و تمدن سازی نوین اسلامی
R16	P3,P9,P11,P14,P16,P18	۳۲) آرمانخواهی در ورزش در سایه پابندی به شعارهای انقلاب اسلامی
-	P5,P6,P7,P8,P17	۳۳) ایجاد فضایی مناسب و امکان رشد برای نیروهای پیرو خط امام و رهبری معظم انقلاب در ورزش
-	P1,P2,P7,P9,P14,P18	۳۴) ورزشکاران روحیه بسیجی داشته باشند و عملشان، فعلشان و قولشان یکی باشد
-	P8,P9,P10,P12	۳۵) هر کسی در هر جایگاهی در ورزش باید با اعمال و رفتارش زمینه ظهور ولی عصر (عج) را فراهم کند.
R4	P2,P4,P6,P11,P13,P14,P16,P19	۳۶) ایجاد درک صحیح از آرمان خواهی و اقبال استفاده از تفکر آرمان خواهی در بین دست اندرکاران حوزه ورزش

	P1,P8,P15,P17,P18	۳۷) جامعه ورزشی باید دغدغه انقلاب و ارزشهای اسلامی و شکل گیری تمدن اسلامی را داشته باشد.
R4	P3,P5,P7,P9,P10,P12	۳۸) احترام به قوانین اجتماعی توسط ورزشکاران بخاطر الگو بودن آنها برای جوانان
	P1,P8,P11,P14,P15,P17	۳۹) سبک زندگی دینی یعنی تلاش حداکثری ورزشکاران همراه با توکل و تفویض نتیجه به خدا
R5,R8,R11,R12	P2,P4,P9,P10,P13	۴۰) احترام به قوانین و ارزش های انقلاب اسلامی در زندگی ورزشی و شخصی
R		۴۱) ورزشکاران بخاطر الگو بودن باید با رفتار، گفتار و نوع زندگی خود، جوانان را به راه راست هدایت کنند
R13,R16	P3,P4,P7,P9,P14	۴۲) یکی از راه های شناخت یک مملکت شناخت ورزش و ورزشکاران آن کشور است
-	P1,P4,P5,P8,P10,P12,P17	۴۳) اضافه کردن حاشیه های ارزشی(سجده بعد پیروزی و بوسیدن پرچم) به ورزش خود، توسط ورزشکاران
R8	P2,P6,P14,P18	۴۴) ورزشکار علاوه بر جسم باید بر معنویت و ارزشهای خود نیز کار کند
-	P3,P5,P8,P11,P12,P13,P15,P16	۴۵) ماندن ورزشکار بیای وطن، کشور و پرچم خود با تمام سختیها و پشت نکردن به آنها به خاطر متای زود گذر دنیوی
-	P1,P2,P7,P9,P14,P18	۴۶) احترام گذاشت زن ورزشکار ایرانی به نقش خانواده و نقش مادری در کنار ورزش
-	P5,P12,P14,P16,P17	۴۷) ورزشکار نباید اصول و قواعد کشور را فدای علایق شخصی خود در میداين ورزشی کند
R15,R23	P1,P3,P9,P10,P15,P17	۴۸) ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و مقابله با تهاجم فرهنگی توسط نخبگان و پیشکسوتان ورزشی
	P1,P2,P8,P16	۴۹) ارزش گذاشتن به زن ورزشکار ایرانی با چادر سر کردن و رعایت کردن حجاب و شئونات اسلامی
-	P4,P6,P7,P10,P11,P13,P16,P19	۵۰) نهایت استفاده از میداين ورزشی برای ترویج اسلام، انقلاب و فرهنگ ظهور امام زمان(عج)
R4,R5	P2,P3,P12,P13,P14,P15,P18	۵۱) جلوگیری از ترویج سبک زندگی غربی و اشرافی گری در بین ورزشکاران
R	-	۵۲) ورزش در زنجیره حرکات انسانی در محیط اسلامی و در جامعه ای که زیر ساز نظام ارزشی آن اسلامی است، باید یک نردبان برای تکامل باشد.
R20	P2,P10,P13,P15,P18,P19	۵۳) حضور ورزشکاران از تمام شهرها، مناطق و طبقات اجتماعی میتواند باعث اعتماد به نفس مناسبات و همگرایی در جامعه شود
R10	P2,P5,P8,P11,P12,P16,P18	۵۴) معرفی نمادها و نشانه های مذهبی و ملی و ترویج آن در مسابقات ورزشی
-	P4,P5,P7,P14,P15	۵۵) حضور ورزشکار از یک منطقه یا شهر باعث گرایش بیشتر جوانان آن منطقه به ورزش می شود

ارزش ها و شبحارها

نمادهای محلی، ملی و فراملی

-	P2,P8,P9,P19	۵۶ حضور ورزشکاران یک شهر در تیم های ملی و رسانه ای شدن فعالیت ها و نتایج مسابقاتشان باعث توجه و اعتماد بیشتر به آن شهر می شود
-	P1,P6,P7,P10,P12,P13,P17,P18	۵۷ پیروزی یا شکست در مسابقات ورزشی در برابر حریفان روحیه عمومی و سلامت روان کشور تأثیر مثبت و یا منفی دارد
-	P1,P4,P10,P11,P19	۵۸ بخشی از ورزش با هویت ملی اسلامی ایرانی عجین شده است بطور مثال ورزش زورخانه ای که به فرموده رهبر معظم انقلاب که باید مسئولین ورزش سعی نمایند آن را بین المللی کنند.
R3,R6	P3,P4,P6,P9,P14,P15	۵۹ مراقبت ورزشکاران به رفتار خود، زیرا رفتار آنها در مسابقات ورزشی نشانی از هویت اسلامی ایرانی و تاریخ پهلوانی ما دارد.
R24	P5,P7,P9,P11,P13,P16,P18	۶۰ ایجاد کشش و جذب در میان اقشار مختلف مردم از طریق ورزش در راستای تقویت وفاق ملی و تاریخی
R17	P1,P3,P6,P10,P12,P19	۶۱ تقویت انسجام، همبستگی ملی، روح تعاون و جمع گرایی در جامعه ایران اسلامی از طریق برگزاری رویداد های مختلف ورزشی
-	P2,P5,P8,P13,P15,P16,P18	۶۲ تقویت همگرایی و وفاق بین ملت ها از طریق ورزش به جای جنگیدن
-	P3,P6,P7,P9,P12,P14,P17	۶۳ رو در رویی با کشور های متخاصم در میداین ورزشی به جای میداین نبرد
-	P4,P6,P11,P13,P14,P15,P18	۶۴ پیوند میان ملت ها را سهل و آسان کردن با ورزش به عنوان یک زبان بین المللی
-	P2,P3,P5,P8,P9,P13,P15,P17	۶۵ اهتزاز پرچم و پخش سرود ملی کشور ایران پس از پیروزی ورزشکاران در میداین بین المللی، عاملی است برای تأیید تجسم و قوام بخشیدن به هویت اسلامی ایرانی در سطح جهان
-	P3,P7,P11,P18	۶۶ برافراشتن پرچم و خواندن سرود ملی ایران برای ورزشکاران یعنی احساس برتری نسبت به بقیه کشورها

مشخص شده است. در ادامه در جدول شماره ۴ به صورت خلاصه نتایج بدست آمده از یافته های پژوهش نشان داده شده است.

در جدول ۳ مضامین پایه، سازمان دهنده و فراگیر مطابق با نتایج بدست آمده از ۱۹ مصاحبه که با حرف (P) مشخص شده و ۲۴ مقاله علمی پژوهشی داخلی و خارجی که با حرف (R)

جدول ۴. مضامین فراگیر و مضامین سازمان دهنده حاصل از مصاحبه‌ها

ردیف	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
۱.	ارتباطات فردی	سبک زندگی
۲.	ارتباطات اجتماعی	
۳.	آرمانخواهی	
۴.	ارزش‌ها و هنجارها	
۵.	نمادهای محلی، ملی و فراملی	

بحث و نتیجه گیری

نتایج تحقیق نشان داد عوامل موثر بر تحقق سبک زندگی در بیانیه گام دوم انقلاب در تربیت بدنی و ورزش ج.ا. ایران شامل ارتباطات فردی، ارتباطات اجتماعی، آرمانخواهی، ارزش‌ها و هنجارها، نمادهای محلی، ملی و فراملی می باشد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق حسین زاده و همکاران (۱۴۰۲) مولفه‌های تمدن ساز سبک زندگی در حوزه مصرف از منظر مقام معظم رهبری (مدظله). یافته‌های پژوهش پیش‌رو، حاکی از آن است که از دیدگاه مقام معظم رهبری، مهم‌ترین مولفه‌های موثر در تمدن‌سازی سبک زندگی قرآنی در حوزه‌ی مصرف را می‌توان به دو دسته‌ی مولفه‌های سلبی و ایجابی تقسیم نمود. مصرف اقلی و قناعت، دقت بیشتر در مصرف عمومی، توازن بین دخل و خرج، گزینش کالاهای حلال و طیب، گزینش کالاهای داخلی از جمله مولفه‌های ایجابی و عدم اسراف، عدم تجمل گرایی، عدم اتراف و تنوع طلبی، نفی نیازهای کاذب و اولویت‌بندی نیازها از جمله مولفه‌های سلبی تمدن‌سازی در اصلاح الگوی مصرف از دیدگاه ایشان است (۱۲). ایجابی و همکاران (۱۴۰۲) تبیین مولفه‌های سبک زندگی ایرانی- اسلامی خانواده کارکنان پایور نیروهای مسلح مبتنی بر توصیه ششم بیانیه گام دوم انقلاب (مطالعه موردی ارتش جمهوری اسلامی ایران). نتایج حاصل بیان‌گر این واقعیت است که از دیدگاه مخاطبان مهم‌ترین مولفه سبک زندگی ایرانی- اسلامی خانواده کارکنان پایور ارتش جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در بین

مولفه‌های مطرح‌شده در بعد اجتماعی دو مولفه پایبندی به خانواده و مولفه رعایت حقوق عمومیدر رتبه‌های اول و دوم و در بعد فردی دو مولفه راست‌گویی و صداقت و مولفه اهمیت دادن به سلامتی ترتیب در رتبه‌های سوم و چهارم قرار گرفتند (۵). یوسفی و همکاران (۱۴۰۲) ماهیت فقهی منویات بیانیه گام دوم انقلاب. نتیجه نهایی این است که به دلیل تنوع الزامات بیانیه، نمی‌توان تمام آنها را در یک نهاد فقهی گنجاند. گو اینکه برخی از الزامات بیانیه قابلیت ارزیابی ذیل حکم مولوی را دارند ولی بسیاری از آنها دستورات اخلاقی، احکام شرعی تکلیفی یا مستقلات عقلی می‌باشند که بیانیه، ملت و مسئولان را به آن ارشاد نموده است (۳۷). توکلی (۱۴۰۱) مبانی فقهی سبک زندگی در خانواده اسلامی (براساس بیانیه گام دوم انقلاب). از جمله دستاوردهای پژوهش حاضر می‌توان به تقسیم حقوق زوجین بر دو قسم مختص و مشترک اشاره کرد؛ حقوق اختصاصی زوج عبارت است از اطاعت وعدم عصیان، اداره خانه، عدم خروج از خانه، حفظ مال شوهر و حقوق اختصاصی زن نفقه، با توجه به شان زن، مهر، حق قسم. از حقوق مشترک معاشرت به معروف را می‌توان نام برد (۳۱). حیدرنژاد و مقیمی (۱۴۰۱) هدف این پژوهش دستیابی به الگوی مطلوب سبک زندگی اسلامی ایرانی در راستای بیانیه گام دوم انقلاب و با تأکید بر قدرت نرم می باشد یافته‌های پژوهش نشان داد الگوی مستخرج که در مقابل ترویج سبک زندگی غربی به عنوان یک حربه قدرت نرم محسوب می‌شود، شامل چهار بعد یا مضمون فراگیر سبک اسلامی در ارتباط با خود، در

همکاران^۶ (۲۰۱۷) در پژوهشی به پیش بینی موانع درک شده فعالیت های بدنی در جمعیت بزرگسال در یک مطالعه مقطعی پرداختند و به این نتایج دست یافتند که افراد از سطح اجتماعی اقتصادی پایین خطرات بالاتر از موانع فقدان انگیزه و کمبود منابع را درک می کردند؛ افراد متاهل فقدان حمایت اجتماعی و فقدان انگیزه را به عنوان موانع فعالیت بدنی درک نمی کنند. افراد با تحصیلات پایین فقدان حمایت اجتماعی، فقدان منابع و ترس از آسیب را به عنوان مانعی برای فعالیت بدنی درک نمی کنند (۱۴). ویلتی پاچی^۷ و همکاران (۲۰۱۷) توسعه ورزش و فعالیت بدنی. نتایج نشان داد پنج عامل کلیدی در توسعه ورزش شناسایی گردید که شامل عوامل مدیریتی، مالی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی می باشد (۳۵). گلچین و همکاران (۱۳۹۹) نقش ورزش در تحقق ارزش های استراتژیک اسلامی. یافته های پژوهش نشان دادند؛ ورزش ظرفیت بالایی در تحقق ارزش های استراتژیک اسلامی، در سلسله مراتب ارزش ها، از ارزش های حیات دنیا (اقتصاد و معیشت، سلامت، امنیت)، فردی (تعلیم و تربیت اسلامی)، اجتماعی (حفظ نظام اسلامی، عزت اسلام و مسلمین، عدالت، اصلاح، احسان، توسعه) تا ارتباط با خدا (ایمان) را دارد. معرفی ظرفیت ورزش در ارزش آفرینی در جامعه و تحقق ارزش های استراتژیک اسلامی، می تواند آن را به یکی از پدیده های استراتژیک برای نظام جمهوری اسلامی تبدیل کند؛ تا در برنامه های آینده کشور نظیر برنامه هفتم توسعه و گام دوم انقلاب، ورزش به جایگاه شایسته خود دست یابد (۱۰). این نتایج با نتایج تحقیق حاضر از نظر محتوا همسو می باشد. ضرورت طی کردن فاصله میان واقعیت و آرمان با قدرت بیشتر آرمانخواهی در سایه پایبندی به شعارهای انقلاب همچنین احترام به ارزش های انقلاب اسلامی در زندگی ورزشی و شخصی از وظایف جامعه ورزشی می باشد. سبک زندگی عالمانه در زندگی ورزشکاران در مقابل سبک زندگی جاهلانه که شاهد آن در بعضی موارد هستیم و همچنین مواردی چون ورزشکاران قبل از شجاعت و مردانگی باید تدبیر، فکر و طراحی برای مقابله با حریف خود

ارتباط با خدا، فعالیت های فراغتی و سبک سازمانی جهادی و عمل انقلابی است. بعد سبک اسلامی در ارتباط با خود شامل ۴ مؤلفه های بعد سبک اسلامی در ارتباط با خدا شامل ۱ مؤلفه ؛ بعد سبک فعالیت های فراغتی شامل ۲ مؤلفه ها و بعد سبک سازمانی جهادی شامل ۱ مؤلفه سبک سازمانی است (۱۳). میرجلیلی و همکاران (۱۴۰۱) شناسایی عوامل موثر بر توسعه ورزش در نظام جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب. نتایج فرایند تحلیل سلسله مراتبی نشان داد که به ترتیب عوامل امید به آینده، مدیریت جهادی، نظام انقلابی، روحیه انقلابی، اخلاق محوری، عدالت محوری امن و ثبات، دینی و مهدوی، مستقل، اخلاقی، ورزش دانش بنیاد ورزش تمدن ساز، ارزش محوری، اقتصاد ورزشی مقاومتی، عزت منداولویت بندی شده اند (۲۴). سعادت فرد و همکاران (۱۴۰۰) الگوی توسعه ورزش تفریحی زنان در ایران. نتایج نشان داد بخش پیامدهای فرهنگی واجتماعی، پیامدهای اقتصادی، پیامدهای فردی و پیامدهای مدیریتی. چارچوب ورزش تفریحی حاصل از این تحقیق به مدیریت ورزشی کمک می کند با شناخت همه جانبه ورزش تفریحی زنان، راهبردهای متناسب پیشنهادی را جهت جبران عقب ماندگی و توسعه آن به کار گیرد (۲۸).

مدادی نانس و همکاران (۱۴۰۰) تدوین الگوی توسعه اجتماعی از طریق ورزش تربیتی. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر در بخش کیفی از کدگذاری و در بخش کمی از روش معادلات ساختاری استفاده شد. کلیه روند تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر در نرم افزارهای اس پی اس اس نسخه ۲۰ و پی ال اس نسخه ۲ انجام گردید. در مرحله کیفی ۴۲ ویژگی از طریق مصاحبه های انجام شده استخراج گردید که این ویژگی ها در ۷ شاخص کلی توسعه اجتماعی شامل عدالت، سرمایه اجتماعی، نشاط اجتماعی، رفاه اجتماعی، اخلاق توسعه اجتماعی، امنیت اجتماعی و سلامت اجتماعی دسته بندی گردیدند. نتایج تحقیق نشان داد که ورزش تربیتی بر توسعه اجتماعی تاثیر معناداری دارد (۲۳). هرازو بلتران و

های شناخت یک مملکت شناخت ورزش و ورزشکاران آن کشور است. ماندن ورزشکار بیای وطن، کشور و پرچم خود با تمام سختیها و پشت نکردن به آنها به خاطر متای زود گذر دنیوی از وظایف یک ورزشکار می باشد. حضور ورزشکاران یک شهر در تیم های ملی و رسانه ای شدن فعالیت ها و نتایج مسابقاتشان باعث توجه و اعتماد بیشتر به آن شهر می گردد. مسئولان دقت داشته باشند که پیروزی یا شکست در مسابقات ورزشی در برابر حریفان روحیه عمومی و سلامت روان کشور تأثیر مثبت و یا منفی دارد. بخشی از ورزش با هویت اسلامی ایرانی عجین شده است مثلاً ورزش زورخانه ای که باید مسئولین ورزش سعی کنند آن را بین المللی نمایند. ایجاد کشش و جذب در میان اقشار مختلف مردم فقط و فقط از طریق ورزش در راستای تقویت وفاق ملی و تاریخی و تقویت انسجام، همبستگی ملی، روح تعاون و جمع گرایی در جامعه ایران اسلامی از طریق برگزاری رویداد های مختلف ورزشی امکان پذیر است. از اهداف ورزش تقویت همگرایی و وفاق بین ملت ها از طریق ورزش به جای جنگیدن همچنین رو در رویی با کشور های متخاصم در میادین ورزشی به جای میادین نبرد می باشد که در حال حاضر از آن به عنوان جنگ نرم استفاده می گردد. اهتزاز پرچم و پخش سرود ملی کشور ایران پس از پیروزی ورزشکاران در میادین بین المللی، عاملی است برای تأیید تجسم و قوام بخشیدن به هویت اسلامی ایرانی در سطح جهان می باشد. نقش شخصی و اجتماعی ورزشکاران را می توان به تحمل در برابر مشکلات شخصی و اجتماعی و نظم و انضباط در روابط خانوادگی و تیمی بیان نمود. احترام به قوانین اجتماعی و احترام به ارزشهای انقلاب اسلامی در زندگی ورزشی و شخصی از جمله ارزش های است که در سبک زندگی باید به آن توجه نمود.

سپاسگزاری

نویسندگان مقاله بر خود لازم می دانند از کلیه افرادی که در انجام تحقیق، محققین را همراهی نموده اند، تشکر و قدردانی نمایند.

داشته باشند. ورزش موجب تقویت قدرت ابتکار و خلاقیت فردی می گردد پس می توان با تقویت عزت نفس و مبارزه با استرس برای موقعیت های حساس در میادین ورزشی یک زندگی حرفه ای به معنای کلمه داشت. الگوی قرار دادن شهیدان علی الخصوص حاج قاسم سلیمانی در روابط خود و ترویج سبک زندگی عدالت محور در جامعه ورزشی و پیرو آن عدالت اجتماعی در جامعه از اهداف مهم ورزشکاران باید باشد. بالا بردن تحمل ورزشکاران در برابر مشکلات شخصی و اجتماعی همچنین ترویج رسالت ورزش در جامعه برای کم کردن بزه های اجتماعی و سلامت بهداشتی جامعه از جمله مواردی است که باید در آموزش های ورزشکاران گنجانده گردد. ورزش قهرمانی در واقع موتور حرکت ورزش همگانی است و می توان با ورزش قهرمانی کاری کرد که ورزش همگانی رایج شود که خود موجب سلامت جامعه با ورزش می گردد. تقویت احساس مسئولیت پذیری ورزشکاران در صحنه های اجتماعی و ایجاد ساختاری برای فعالیت های داوطلبانه افراد در ورزش حیاتی می باشد. پیش نیاز اولیه یک ورزشکار برای قهرمانی نظم و انضباط در زندگی ورزشی و روابط خانوادگی و به نقش افراد و خانواده برای شناخت استعداد های ورزشی از سنین پایین مهم می باشد. ایجاد ساختاری برای تمدن سازی نوین اسلامی در ورزش هم در بخش ابزاری و هم در بخش حقیقی و اساسی و مهم بودن هویت دینی با هویت ملی برای ورزشکار هر دو باهم می باشد. هر کسی در هر جایگاهی در ورزش باید با اعمال و رفتارش زمینه ظهور ولی عصر (عج) را فراهم نماید. مسئولان ورزش کشور وظیفه دارند با ایجاد درک صحیح از آرمان خواهی و اقناع استفاده از تفکر آرمان خواهی در بین دست اندرکاران حوزه ورزش و ورزشکاران روحیه بسیجی را در آنها ایجاد نمایند؛ عملشان، فعلشان و قولشان یکی باشد و با ایجاد فضایی مناسب و امکان رشد برای نیروهای پیرو خط امام و رهبری معظم انقلاب در ورزش ایجاد گردد. ایمان به عالم غیب، تلاش دینی حداکثری، توکل به خدا، تفویض نتیجه به خدا، توسل به خدا و عترت لوازم و ارکان سبک زندگی دینی و جلوگیری از ترویج سبک زندگی غربی و اشرافی گری در بین ورزشکاران باید انجام گیرد. یکی از راه

References

1. Amini, E., Karimi, Z. Promoting the Iranian-Islamic lifestyle, the necessity of Islamic countries in reducing social damage, the second international conference on architecture, civil engineering, urban planning, environment and the horizons of Islamic art in the statement of the second step of the revolution. Tabriz, 2020; [In Persian] <https://civilica.com/doc/1614070>
2. Arai, A., KO, Y. J., Ross, S. Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image. *Sport Management Review*. 2014; 17(2), 97-106.
3. Asadian, S., Heydari, N. Islamic-Iranian Lifestyle of Students of Azerbaijan Shahid Madani University. *Journal of higher education curriculum studies*, 2023; 13(26): 189-215. [In Persian]
4. Bakhshipour, A. The Relation of Life Satisfaction, Problem Solving Style and Religious Believes with General Health. *Journal of Modern Psychological Researches*, 2008; 3(9): 1-19. [In Persian]
5. Ejabi, E., Niazmand, A., Sardarabadi, S. Explanation of the Iranian-Islamic lifestyle components of the families of the armed forces payor employees based on the sixth recommendation of the statement of the second step of the revolution (a case study of the Islamic Republic of Iran Army). *Strategic Management Studies of National Defence Studies*, 2024; 13(53): 140-111. [In Persian]
6. Fazeli, M. An Image of students cultural Lifestyle. *Journal of Iranian Cultural Research*, 2008; 1(1): 175-198. [In Persian]
7. Farhangi, A. A., amiri, M., mosavian, S. M., nazari, K. Presentation of the Islamic Iranian Lifestyle Promotion Model in IRIB with a Focus on TV Dramas. *Interdisciplinary Studies in Media and Culture*, 2017; 6(2): 23-51. [In Persian]
8. Ghasemian, F., Ghafouri, F., Honari, H., Zokaei, S. Investigating the Role of Ethnic Culture in the Development of Sport for all. *Human Sciences Elite Discourse*, 2019; 3(6): 135-157. [In Persian]
9. Giddens, A. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. John Wiley & Sons. 2013.
10. Golchin, M., Rezayi soofi, M., Keshavarz, L. The role of sport in the realization of strategic values of Islam. *Sport Management and Development*, 2021; 10(2): 40-54. [In Persian]
11. Hosami, Z., Ramzan Khani, A., Sharif Kashani, B., Fallah Tafti, S., Heydari Gh R. Prevalence of smoking and knowledge and attitude towards it among male athletes of Iran's national teams 2017. *Hakim Research Quarterly*, (2009) ; 13(2), 115-120. [In Persian]
12. Hosseinzadeh, K., Mousavi Bardi, S. A., Mahrozadeh, T., Taghi Lu, Z. The civilizing constituents of the lifestyle in the field of using from the perspective of the Supreme leadership. *Iranian Pattern of Progress*, 2023; 11(1): - [In Persian]
13. Haydarnejad, A., moghimi, M. Designing an Iranian Islamic lifestyle model in line with the statement of the second step of the Islamic Revolution (with emphasis on soft war). *Soft power Studies*, 2022; 12(1): 281-304. [In Persian]
14. Herazo-Beltrán, Y., Pinillos, Y., Vidarte, J., Crissien, E., Suarez, D., & García, R. (2017). Predictors of perceived barriers to physical activity in the general adult population: a cross-sectional study. *Brazilian journal of physical therapy*, 21(1), 44-50.
15. Imam Khamenei, S. A. Declaration of the second step of the revolution (set of guidelines of the Supreme Leader of the Islamic Revolution, Ayatollah Khamenei) 2017 ; speech on 22 Bahman. [In Persian]
16. Ismaili Joshghani, M., Esfidani, M. R., Shah Hosseini, M. A. Designing a new Iranian-Islamic lifestyle model with the Ground Theory method. *Innovation and creativity in human sciences* [Internet], 2018; 9(3): 89-114. [In Persian]
17. Jalali Farahani, M., Dost Ghafarakh, A., first., I. Management of sports events and camps. Tehran, University of Tehran, 2012; 40-41. [In Persian]
18. Kamri, A. A., Al-Hiari, A. A., Moradi, A. R., Azadfalsh, P. Developing a healthy theoretical model of students' lifestyle in Iranian

- society. Strategic studies of sport and youth, (2014); 14(30), 1-32. . [In Persian]
19. Kaffashi, M. Structural Equation Modeling of Affective Life Style Indices on Social Identity (Case of Study: Students of Islamic Azad University). Journal of Iranian Social Development Studies. 2014; 6(3), 105-120. [In Persian]
22. Khazaei, A., Honari, H., Shahlaee Bagheri, J. Identify the Challenges of Implementing the Resilient Economy in The Country's Sport Industry. *Sport Management Studies*, 2018; 10(49): 59-78. [In Persian]
23. Khamenei, S.A. The importance of lifestyle in the statement of the second step of the revolution, Tolo Yazd, (2017) ;<https://www.toloeyazd.ir>
24. Leslie, G. R; Larson, R. F; Gorman, B. L. Introductory sociology: Oxford University Press. 1994; 35-37.
25. Medadi nansa ,E; Ghafouri ,F; Shahlaee Bagheri, J; Keshkar ,S. Developing a model of social development through educational sport. 3 2022; 9 (35) :133-147.[In Persian]
26. Mirjalili, M., Emami, F., Masoomi, H. Identifying the factors affecting the development of sports in the Islamic Republic of Iran based on the statement of the second step of the revolution using AHP. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 2022; ().[In Persian]
27. Navabakhsh, M., Salehi Amiri, S. R., Rezaei, A. R., Hashemi, S. A. Identification of Islamic-Iranian lifestyle components among students. Scientific Quarterly of Intercultural Studies, (2019); 15(44), 127-154. .[In Persian]
28. Poladi, R. Examining lifestyle patterns of young people. Master's Thesis in Sociology, Faculty of Social Sciences, University of Tehran. 2014;. 9-10. [In Persian]
29. Peikarnegar, A., Saeid, A., Hatami, H., Sadeqi Nasab, M. Islamic-Iranian Lifestyle for the Armed Forces: Presentation of a Model. *Strategic Defense Studies*, 2015; 13(60): 101-124 . [In Persian]
30. Saadati Ferd , E., Javadipour, M., Henry, H., Safari, M ., Zareian ,H. The pattern of development of women's recreational sports in Iran. Research in educational sports, (2019) ; 9(22), 187-216. [In Persian]
31. Salmabadi ,M., Farahbakhsh ,K.,Zolfaghari ,S., Sadeghi ,M. Evaluation of the Relationship between Islamic Lifestyle and Students' Mental Health at Birjand University. JRH 2015; 3 (1) :1-10. [In Persian]
32. Saberi , .,A, Guderzi , S. The effect of Zurkhaneh sports in institutionalizing Iranian Islamic lifestyle (case study: male students of Isfahan University). Management in Islamic University, (2019) ; 22(10), 415-426. [In Persian]
33. Tavakoli, B. B. S. Jurisprudential foundations of lifestyle in the Islamic family (according to the statement of the second step of the revolution). Jurisprudential research on women and family ,2020; 4(7), 25-39. . [In Persian]
34. Taghiani.,M. Identification and promotion of Iranian Islamic lifestyle in the direction of economic defense. Afaq Security, (2015) ; 31(9), 29-64. [In Persian]
35. Turkashund, S.,Salehi, A., Keshavarz, S. Explaining the upbringing of Imam Ali (a.s.) in order to provide a model for Islamic-Iranian lifestyle. Nahj al-Balagheh Research Quarterly, (2018) ; 7(28), 39-56. [In Persian]
36. Valizadeh M.J.. The necessity of providing a native Iranian Islamic definition of lifestyle. Cultural Engineering, (2012); 75(8), 55-30. [In Persian]
37. Welty Peachey J, Burton L. Servant leadership in sport for development and peace: A way forward. Quest. 2017 Jan 2; 69(1):125-39.
39. Yarian , S., Ameri N F. Explaining Islamic Lifestyle and Mental Health among Students based on Family Socioeconomic Status. Islamic Life Style ,2019; 3 (4) :21-27.[In Persian]
40. Yousefi, M., vaziri, M., Yaghoti, Y. The jurisprudential nature of the requirements of the second step statement of the revolution. , 2023; 3(12): 27-48.[In Persian]
41. Zakarian, A., Jalali Farahani, M., Qara, M.A., and Ali Dost Ghafarakhhi, A. Prioritization and analysis of the views of eminent authorities of Taqlid and high level seminary professors

about the functions of sports in Iranian society. New approaches in sports management, (2018); 7(24), 111-123.[In Persian]

42. Kos, D., Kos, M., & Jurić, H. (2021). Integrative bioethics and knowledge landscapes. *Navigating Digital Health Landscapes: A Multidisciplinary Analysis*, 67-87.

43. Daşikan, Z. (2023). Healthy lifestyle behaviors and related factors in high school adolescents: a cross-sectional study (Izmir/Turkey). *Vulnerable Children and Youth Studies*, 18(2), 156-168.

44. Knebel, M. T. G., Matias, T. S., Lopes, M. V. V., Dos Santos, P. C., da Silva Bandeira, A., & da Silva, K. S. (2022). Clustering of physical activity, sleep, diet, and screen-based device use associated with self-rated health in adolescents. *International Journal of Behavioral Medicine*, 1-10.

45. Reis, M., Ramiro, L., Paiva, T., & Gaspar-de-Matos, M. (2021). National Survey on the importance of sleep in the quality of academic life and mental health of college students in Portugal. *Sleep Science*, 14(S 02), 125-132.