

شناسایی حوزه ها و عوامل موثر بر شکل دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران

محبوبه نقوی^{۱*}، سیدعماد حسینی^۲، رحیم رمضانی‌نژاد^۳، سارا کشرک^۴

۱- دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی، دانشگاه آمل شمال ۲- استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی ۳- استاد مدیریت ورزشی،

دانشگاه گیلان ۴- استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۰۱/۲۹

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۱۱/۱۱

Identification of areas and factors effecting social behaviors shaping among Iranian professional athletes

Mahbobeh Naghavi¹, SeyedEmad Hosseini^{2*}, Rahim Ramazani nezhad³, Sara Keshkar⁴

1.Ph.D Sport Management University of Shomal 2-Associate Professor Sport Management, University of Shahid Beheshti 3- Professor Sport Management, University of Gilan 4-Associate Professor Sport

Management, University of Allameh Tabatabai

Received: (2016/01/31)

Accepted: (2017/04/18)

چکیده

Abstract

The main purpose of this study was to identify the domains and factors affecting the formation of social behaviors in Iran's professional athletes. The statistical sample included 23 people from the research population including professional athletes, sports coaches, sports managers, psychologists and sports sociologists who were active in professional sport. The method of sampling was theoretical and snowball. This research was carried out qualitatively. Semi-structured interview was used to collect the data Data were analyzed by coding method in three stages: open, axial and selective. The findings included 121 mark in open coding that were categorized in 22 concepts. In the following eight categories of economic, organizational, political, cultural and ethical, technical, social, sporting rules and regulations and internal factors of behavior formation were identified. According to the findings of the research, it is recommended; Appropriate fields and substrates for the formation of professional athlete behaviors in sports organizations and the social environment that athletes are present, Provided

هدف اصلی این تحقیق شناسایی حوزه‌ها و عوامل موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران بود. نمونه آماری شامل ۲۳ نفر از جامعه آماری تحقیق که شامل؛ ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان ورزشی، مدیران ورزشی، روانشناسان و جامعه‌شناسان ورزشی بود که حضور فعال در ورزش حرفه‌ای داشتند. روش نمونه‌گیری نظری و گلوله برفی بود. و برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختار یافته، استفاده گردید. داده‌ها از طریق روش کدگذاری در سه مرحله باز، محوری و انتخابی مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها شامل ۱۲۱ نشان در کدگذاری باز بود که در ۲۲ مفهوم طبقه‌بندی شدند. در ادامه هشت مقوله اقتصادی، سازمانی، سیاسی، فرهنگی و اخلاقی، فنی، اجتماعی، قوانین و مقررات ورزشی و عوامل درونی شکل‌دهی رفتار شناسایی شدند. با توجه به یافته‌های تحقیق، پیشنهاد می‌گردد؛ زمینه‌ها و بسترهای مناسب به منظور شکل‌دهی رفتارهای ورزشکاران حرفه‌ای در سازمان‌ها ورزشی و محیط اجتماعی که ورزشکاران حضور دارند، فراهم گردد.

واژه‌های کلیدی

Keywords

social behavior, Professional athletes, Qualitative, Grounded Theory, Shaping behavior.

رفتار اجتماعی، ورزشکاران حرفه‌ای، کیفی، نظریه پردازی داده بنیاد، شکل‌دهی رفتار.

* نویسنده مسئول: محبوبه نقوی

*Corresponding Author: Mahbobeh Naghavi

E-mail: mahboubehnaghavi@yahoo.com

مقدمه

بدون شک امروزه در سراسر جهان، ورزش پدیده‌ای است منحصر به فرد است که به واسطه استفاده بهینه از آن در جامعه، می‌توان در بسیاری از مقولات از جمله مقولات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به رشد چشمگیری دست یافته‌است. اثرات ورزش بر افراد، خانواده‌ها و نهایتاً جامعه در بسیاری از موارد کاملاً ویژه و خاص است که در هیچ پدیده دیگری قابل مشاهده نیست (۲۱). ورزش پدیده‌ای است که غالب مردم به آن گرایش دارند. چه خود در میدان‌های ورزشی به‌صورت حرفه‌ای یا آماتور باشند و چه تماشاگر لحظه‌های ناب آن در میدان‌های ورزشی محلی، ملی یا بین‌المللی باشند، با افزایش محبوبیت ورزش در جامعه، رسانه‌های گروهی هم توجه بیشتری به آن نشان داده‌اند و به افزایش این محبوبیت کمک می‌کنند (۱۸).

تمایل افکار عمومی جهان به کسب اخبار و اطلاعات مربوط به رویدادهای ورزشی از یکسو و انعکاس گسترده‌ی وقایع ورزشی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی جهانی از دیگر سو، باعث شده است که قلمرو ورزش روزبه‌روز گسترده‌تر شوند (۳). همچنین، فرآیند جهانی شدن، قدرت ورزش را افزایش داده و نهادهای ورزشی و ورزشکاران با افزایش فشار از طرف جامعه برای برخورداری از یک نگرش وسیع‌تر به اهداف و فعالیت‌هایشان در ابعاد اجتماعی و محیطی مواجه هستند. فشار برای رفتار مسئولانه‌تر نهادهای ورزشی و ورزشکاران به یک معمای جدید برای تصمیم‌سازی نهادهای ورزشی در راستای حداکثرسازی سود رساندن به جامعه و ارزش تبدیل گردیده است (۱۴).

عوامل فرهنگی و اجتماعی در توسعه ورزش بسیار مهم است و توسعه فرهنگ ضرورتی برای توسعه در هر یک از ابعاد اجتماعی، اقتصادی و حتی ورزش است (۴). برخی از مهم‌ترین موضوعات درباره محور اجتماعی و فرهنگی عبارت از الگوسازی، ملی‌گرایی، جامعه‌پذیری، همبستگی ملی، فرهنگ بهداشت، اخلاق، پرکردن مناسب اوقات فراغت، تقویت رفتارهای اخلاقی، مقابله با تهاجم فرهنگی، احترام به پیش کسوت و غیره هستند (۱۸).

ورزش حرفه‌ای و صنعت ورزش تجارت بسیار بزرگی را در برمی‌گیرد، ورزش حرفه‌ای شامل همکاری حامیان مالی،

رسانه‌ها، ورزشکاران و تماشاچیان است. همچنین، بازار جهانی ورزش حرفه‌ای از این جهت که چندین مهارت و کسب و کار با هم ادغام شده و کسب و کارهای جدیدی را شکل داده‌اند، ساختار متفاوتی دارد و همچنان این ساختار، روز به روز در حال گسترش است. از آنجا که ورزشکاران حرفه‌ای یکی از عناصر اصلی کسب و کارها در حوزه ورزش حرفه‌ای هستند، توجه به مفهوم "افراد مشهور ورزشی" در صنعت ورزش ضرورت پیدا کرده و مورد توجه بخش‌های مختلف صنعت ورزش قرار گرفته است. افراد مشهور ورزشی، همچون اهرمی برای جذب رسانه‌ها و حامیان مالی عمل می‌کنند؛ به همین خاطر، برای تشویق سرمایه‌گذاران در صنعت ورزش ضروری هستند (۲۳).

حاکمیت دیدگاه‌هایی با رویکرد نتیجه‌گرایی، عقد قراردادهای کلان، رقابت باشگاه‌ها در جذب بازیکنان شاخص از نظر فنی بدون توجه به قابلیت‌های اخلاقی آن‌ها، بهره‌برداری از ورزش به عنوان یک صنعت و تبلیغات تجاری و لذا دور شدن بازیکنان شاخص و قهرمانان از اخلاق و معنویت منجر به شکل‌گیری نوع جدیدی از ورزشکاران بی‌توجه به اخلاق شده است. بروز ناهنجاری‌هایی چون نقص مقررات بازی، بی‌حرمتی به بازیکن حریف، اعتراضات بی‌ادبانه به داور، خشونت در هنگام باخت و بردگرایی به هر قیمت، پدیده‌ی ورزش قهرمانی را با رذایل اخلاقی همنشین کرده است، تا جایی که برخی دست اندرکاران ورزش کشور از وضعیت موجود نگران هستند (۲۹).

از سوی دیگر، امروزه موفقیت ورزشکاران تنها وابسته به وضعیت آنها در داخل میدان مسابقه نیست، بلکه با تمایزشان در سبک و داستان زندگی نیز در ارتباط است (۱۰). در همین رابطه، کورتسن^۱ (۲۰۱۳) بیان می‌کند در عصر رسانه و ارتباطات که فرهنگ رسانه به سرعت و به طور کامل منعکس کننده اتفاقات است، بی‌ملاحظگی بازیکن در خارج از زمین مسابقه می‌تواند نقشی حیاتی در فهمیدن و آگاهی از داستان و ماجرای شخصی ورزشکاران بازی کند (۱۱).

انحراف رفتاری در حیطه‌ی ورزش قهرمانی تحت تاثیر شبکه‌ای از ارتباطات اجتماعی می‌باشد که حاصل یادگیری اجتماعی، تشویق و ترغیب دوستان، مربیان و غیره است. ورزش قهرمانی به دلیل مراحل خاص آن مانند انتخاب و رقابت و مسابقه و...، با حساسیت‌ها، هیجان‌ها، اضطراب و

در سازمان‌های ورزشی می‌شود (۲۷).

دوکانه‌ای و همکاران (۱۳۹۲) به بررسی میزان پرخاشگری ورزشکاران رشته‌های انفرادی و گروهی شرکت‌کننده در مسابقات قهرمانی آموزشگاه‌ها پرداخته‌اند؛ نتایج نشان داد که بین میزان پرخاشگری، (پرخاشگری فیزیکی، کلامی) و میزان خشم و خصومت ورزشکاران رشته‌های گروهی و انفرادی تفاوت معنی‌داری وجود دارد و میزان پرخاشگری در ورزشکاران رشته‌های گروهی کمتر از رشته‌های انفرادی است. بنابراین از طریق هدایت افراد جهت انجام ورزش‌های گروهی و فراهم کردن موقعیت‌های مناسب فرهنگی و اجتماعی در محیط‌های ورزشی انفرادی و می‌توان زمینه‌های برای کاهش پرخاشگری و رفتارهای نامطلوب ورزشکاران فراهم نمود (۱۲). اکبری و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی به بررسی تاثیر آموزش گروهی شناختی - رفتاری بر میزان پرخاشگری و هیجان خواهی رزمی‌کاران پرداخته‌اند، نتایج نشان داد؛ آموزش گروهی شناختی - رفتاری بر میزان پرخاشگری بدنی، پرخاشگری کلامی، خشم و خصومت رزمی کاران موثر است. مارک‌آندری^۱ و همکاران (۲۰۱۱) در پژوهشی به بررسی عوامل روانشناختی موثر بر کیفیت روابط و رفتار اجتماعی ورزشکاران و مربیان ورزشی پرداخته‌اند، با توجه به نتایج پژوهش؛ شور و اشتیاق مربی، خودمختاری مربی، میزان کنترلی که مربیان بر رفتار ورزشکاران دارند و میزان نزدیکی که ورزشکاران با مربیان احساس می‌کنند، میزان تعهد ورزشکاران نسبت به مربیان و کیفیت رابطه ورزشکاران با مربیان از عوامل اصلی شکل‌دهی رفتار ورزشکاران می‌باشد (۲۵). اندریو^۲ (۲۰۱۳) در پژوهشی عنوان نمودند، یکی از نقش‌های اصلی ورزشکاران، نمایش عملکرد ورزشی آن‌ها می‌باشد، نحوه عملکرد آن در زمین مسابقه علاوه بر موفقیت ورزشی آنها، روی مطرح شدن آن‌ها عنوان یک برند و الگوی ورزشی تاثیر گذار می‌باشد (۵). برونر و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهشی به بررسی رفتارهای اجتماعی و ضد اجتماعی، ورزشکاران جوان پرداخته‌اند؛ نتایج نشان داد؛ هویت اجتماعی، همبستگی دورن گروهی، نوع وظایفی که ورزشکاران در تیم‌های ورزشی دارند، نقش تعیین‌کننده‌ای در نوع رفتار ورزشکاران نسبت به هم‌تیمی‌ها و رقیبان‌شان دارد (۷). باکیو^۳ و

فشارهای روانی زیادی همراه است که می‌تواند عامل بروز ناهنجاری رفتاری گردد. تعارض انتظارات نیز می‌تواند عامل دیگری برای ایجاد مشکلات باشد. ورزشکار در محیط داخلی رفتارهای متفاوت مدیر، مربی، سرپرست و بازیکن هم بازی رو به روست و در محیط خارجی نیز با انتقادات مدیران مالی، تماشاگران، هواداران و مطبوعات مواجه است که انتظارات متضادی دارند (۱۷).

هر چند پول، اسپانسر، دوپینگ، فساد و خشونت در ورزش پدیده‌ای نوظهور نیست اما در چند دهه‌ی اخیر تشدید یافته به طوری که ممکن است خطر نابودی فرهنگ ورزشی را در پی داشته باشد. ورزش حرفه‌ای که می‌تواند صحنه‌ای باشد برای تبدیل رقابت‌های سازمان یافته‌ی اجتماعی به مبارزات بدون خشونت، خود گاه و بی گاه دستخوش خشونت و درگیری‌های پر دامنه می‌شود (۳۴).

با توجه به جذابیت‌ها و اهمیت ورزش در جامعه نوجوانان آگاهانه یا ناآگاهانه از رفتارهای ورزشکاران پیروی می‌کنند؛ گفتار، رفتار و سکنات ورزشکاران را سرمشق خود قرار می‌دهند (۲۲). بنابراین به علت اهمیت رفتار ورزشکاران به عنوان یکی از الگوهای تاثیرگذار بر نوجوانان و جوانان؛ محقق در پژوهش حاضر در پی آن است؛ ضمن بررسی پیشینه و دیدگاه‌های نویسندگان و محققانی که در حوزه رفتار اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران فعالیت داشته‌اند؛ عوامل و حیطه‌های موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران را شناسایی کنند تا بر اساس آن نتایج مداخلات آموزشی موثری طراحی و برنامه‌ریزی گردد.

فروغی‌پور و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهشی به بررسی نقش عوامل شناختی و روانی - حرکتی در رفتار اخلاقی ورزشکاران پرداخته‌اند. با توجه به نتایج پژوهش؛ آشنا کردن قهرمانان به نتایج خوب رفتار اخلاقی، تبلیغ از طریق مطبوعات و رسانه ها، حضور روان‌شناس در کنار تیم‌های ورزشی و فرآیند عادلانه انتخاب بازیکنان تیم‌های ملی در اولویت مؤلفه‌های شناختی و روانی- حرکتی قرار دارند (۱۷).

پورافکاری و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی به بررسی نقش سازمان‌های ورزشی در شکل‌دهی رفتار افراد پرداخته‌اند؛ با توجه به نتایج پژوهش شیوه مناسب انگیزش افراد در سازمان موجب توانمندسازی و ارتقاء بهره‌وری منابع انسانی

همکاران (۲۰۱۵) در پژوهشی به بررسی نقش ورزش بر کیفیت زندگی و جامعه‌پذیری دانش‌آموزان ورزشکارا پرداخته‌اند، نتایج نشان داد؛ ورزش دارای توانایی بالقوه فراوانی به منظور کمک به افراد در حل مسائل روزمره، الگودهی و بهبود کیفیت زندگی دارد (۶). تلر^۱ و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی عنوان می‌کنند؛ رفتار تماشاگران ورزشی، نحوه ارتباط مربیان با ورزشکاران و میزان دانش و تخصص فنی مربیان از عوامل تعیین کننده نوع رفتار ورزشکاران حرفه‌ای می‌باشد (۳۳).

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته؛ علیرغم مطالعات زیادی که در زمینه رفتار ورزشکاران حرفه‌ای انجام شده است، پژوهش‌های در زمینه عوامل و چگونگی شکل‌گیری رفتارهای ورزشکاران یافت نشده است. بنابراین سؤال اصلی پژوهش این است؛ حوزه‌ها و عوامل موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران چیست؟

روش تحقیق

پژوهش حاضر به روش کیفی اجرا شده است. رویکرد کیفی، نگاه‌ها و مکتب‌های متفاوتی را شامل می‌شود که نظریه زمینه محور یکی از آنهاست (۱۶). از جمله مهمترین سبک‌های نظریه زمینه محور نظریه زمینه محور ساختارگرا است. این سبک تحت تأثیر رشد نظریه‌های ساختارگرایانه در علوم اجتماعی به وجود آمده است و در آن نگاهی ساختارگرایانه به کنشگران وجود دارد. در یک تقسیم‌بندی، سبک‌های کلاسیک و جدید نظریه زمینه محور در دو دسته عینی‌گرا و ساختارگرا تقسیم‌بندی شده‌اند (۸). این پژوهش در گروه نظریه زمینه محور ساختارگرا قرار می‌گیرد. نظریه زمینه محور را تلاش برای یافتن نظریه‌ای دانسته‌اند که به‌طور استقرایی از مطالعه پدیده‌ای به دست می‌آید و نمایانگر آن پدیده است. در روش نظریه زمینه محور، نظریه را باید کشف کرد و از طریق گردآوری منظم اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده‌هایی که از آن پدیده برآمده است، آن را اثبات کرد (۳۰). به عبارت دیگر، در نظریه زمینه محور، تحقیق هرگز از یک

نظریه مشخص شروع نمی‌شود که بعد به اثبات برسد، بلکه پژوهش از یک حوزه مطالعاتی آغاز می‌شود و نظریه از دل آن مطالعه بیرون می‌آید. تولید نظریه در نظریه زمینه محور بر اساس کار با داده‌ها صورت می‌گیرد. در واقع، از طریق دستورالعملی پژوهشگر یا پژوهشگران به دل میدان تحقیق می‌روند و از دل داده‌ها نظریه‌ای را بیرون می‌کشند. در نظریه زمینه محور، پس از مشخص شدن مسئله پژوهش و مرور ادبیات پیشین، نمونه‌گیری نخستین قدم برای ورود به میدان تحقیق است (۱۹). در نظریه زمینه محور، از نمونه‌گیری نظری استفاده می‌شود و نمونه‌ها در جهت هدف پژوهش انتخاب می‌شوند. در این شیوه، تعداد نمونه‌ها از پیش مشخص نیست و افزودن به آنها تا مرحله رسیدن به اشباع نظری ادامه پیدا می‌کند. در روش نظریه محور، داده‌های گردآوری شده در سه مرحله کدگذاری می‌شوند. در طی این سه مرحله و با کدگذاری داده‌ها، به تدریج از دل کدها، مفاهیم؛ از دل مفاهیم، مقوله؛ و از دل مقوله‌ها، نظریه بیرون می‌آید (شکل ۱).

داده‌ها ← کدها ← مفاهیم ← مقوله‌ها ← نظریه

شکل ۱. روند تبدیل داده‌ها به نظریه در نظریه زمینه محور

یافته‌های تحقیق

کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی سه مرحله کدگذاری در نظریه زمینه محور هستند. در طی این فرایند، پژوهشگر باید اتفاقات و حاشیه‌های پیشرفت کار را در قالب یادداشت‌های یادآورنده برای خود ثبت کند. در نتیجه تحلیل مصاحبه‌ها کدهای باز و محوری به شرح ذیل می‌باشند داده‌های حاصل از فرایند کدگذاری مرحله باز، محوری و انتخابی مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها شامل ۱۲۱ نشان در کدگذاری باز بود که در ۲۲ مفهوم طبقه‌بندی شدند. (جدول ۱، ۲).

جدول ۱. نتایج حاصل از کدگذاری باز و محوری

عوامل درونی	قانون	اجتماعی	فنی و دانشی	اخلاقی و	سیاسی	اقتصادی	سازمانی
نتیجه‌گرایی محض در ورزش				✓✓			
اخلاق جهانی (درونی‌سازی اخلاق) وجدان				✓✓			
رفتار تماشاگران		✓					
رواج رفتارهای مانند تهجر دینی، رشوه‌گری در جامعه و انعکاس آن در ورزش		✓					
القائات نادرست محیطی به ورزشکار (در زمینه جایگاه حرفه‌ای)		✓					
فراکنی بازیکنان در مورد نتیجه، نسبت به داور	✓						
رفتار نامناسب داور				✓			
عدم وجود ویژگی‌های کاریزماتیک در بین مربیان ورزش حرفه‌ای				✓✓			
کمبود مطالعه در ورزشکاران				✓✓			
پایین بودن سطح تحصیلات ورزشکاران حرفه‌ای		✓	✓				
عدم تمرین مهارت‌های روانی	✓✓						
درآمد ورزشکاران						✓✓	
شهرت		✓					
توجه به نقش خود فرد در طراحی رفتار	✓						
عدم درک ورزشکاران از جایگاه و نقش موثرشان در جامعه	✓✓						
عدم پاسخگویی مدیران نسبت به اجراء و نتایج برنامه‌های تدوین شده در طول و پایان مسئولیت						✓	
عدم وجود جرمه‌ها در فرایند داوری‌ها نادرست		✓					
وجود روابط نادرست در انتخاب و قراردادهای بازیکنان با مربیان دادن درصدی از قرارداد ورزشکاران به مربیان		✓					
مبالغ قراردادهای نامتعارف و بالا با ورزشکاران		✓					
عدم آگاهی ورزشکاران و کارگزاران نقل و انتقال بازیکنان از قوانین حقوقی در زمان عقد قرارداد		✓					
برخورد قاطع، قانونی و برابر و مساوی با باشگاه‌ها و ورزشکاران خطا کار		✓					
عدم وجود حمایت‌های مالی مستمر از ورزشکاران حرفه‌ای		✓					
عدم امنیت شغلی مدیران باشگاه‌ها						✓	
ضعف باشگاه‌ها در کنترل رفتارهای ورزشکاران حرفه‌ای						✓	
ساختار سازمانی سنتی باشگاه‌ها						✓	
عدم آگاهی ورزشکاران نسبت به حقوق خود	✓						
تعیین جرمه مالی متناسب با سطح قرارداد، جایگاه حرفه‌ای و ارزش‌های اجتماعی							

ورزشکار

جدول ۱. نتایج کدگذاری بازی و محوری

عوامل درونی	قانونی	اجتماعی	فنی و دانشی	اخلاقی و	سیاسی	اقتصادی	سازمانی
✓							✓
	✓						ساختار سازمانی سنتی باشگاه‌ها
							عدم آگاهی ورزشکاران نسبت به حقوق خود
					✓		تعیین جریمه مالی متناسب با سطح قرارداد، جایگاه حرفه‌ای و ارزش‌های اجتماعی ورزشکار
✓							عدم اجراء و توجه به مسائل روانشناختی در تیم‌های حرفه‌ای
	✓						وجود ضمانت‌های در اجرای آیین نامه‌ها و قوانین و مقررات ورزش حرفه‌ای
	✓						به روزرسانی آیین نامه‌های انضباطی و اخلاقی
✓							نحوه تصمیم‌گیری در باشگاه‌ها
				✓			رسانه به عنوان ابزاری برای توسعه ورزش حرفه‌ای
✓							ساختار سازمانی باشگاه‌های حرفه‌ای
				✓			فرایند آموزش و فرهنگ سازی از طریق آموزش و پرورش
✓							برنامه‌ریزی و سازماندهی کانون‌هواداران
✓							سیستم مدیریتی ضعیف و تغییرات مدیریتی
					✓		عوامل اقتصادی باشگاه‌ها
					✓		تجاری سازی باشگاه‌ها
		✓					الگوسازی برای جوانان
				✓			ناهنجاری‌ها و موارد غیراخلاقی ورزشکاران حرفه‌ای
					✓		نگاه دولت به ورزش
					✓		کمبود بودجه در ورزش
					✓		سیاست‌گذاری دولت در ورزش
					✓		دولتی بودن ورزش حرفه‌ای
				✓			عدم اجرای قوانین رسانه‌ای در زمینه ورزش حرفه‌ای
					✓		سیاست‌گذاری‌های وزارت علوم و تحقیقات در ورزش
							عملکرد نامناسب دستگاه‌های نظارتی در ورزش حرفه‌ای
✓							غیرتخصصی بودن و عدم آگاهی کارگزاران ورزشی
✓							تشکیل کمیته اخلاق در برخی از فدراسیون‌های ورزشی
	✓						استفاده از مبانی دینی و مذهبی به منظور آموزش کنترل استرس و مدیریت - های رفتاری ورزشکاران
		✓					حضور ورزشکاران در جوامع اجتماعی بر اساس تخصص و مهارت‌هایشان
						✓	ارائه جریمه‌های بالاتر از هزینه (مادی، معنوی) مطلوب محصول
							توسعه مهارت‌های ارتباطی در ورزشکاران حرفه‌ای
	✓						جریمه‌ها و قوانین کمیته انضباطی

عوامل درونی	قانونی	اجتماعی	فنی و دانشی	اخلاقی و	سیاسی	اقتصادی	سازمانی
نحوه تنظیم قراردادهای ورزشکاران	✓						
قدرت زیاد مدیر عاملان باشگاه‌ها						✓	
بکارگیری نیروی غیرمتخصص در زمینه مدیریت					✓		
عدم درک درست از شکل‌دهی برند و اعتبار باشگاه‌ها، توسط رفتار ورزشکاران				✓			
حاشیه سازی توسط هواداران و رسانه‌ها							
فعالیت ورزشکاران در مسائل اجتماعی		✓					
فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی باشگاه‌ها			✓				
همسویی رسانه‌های ورزشی با ورزش حرفه‌ای کشور			✓				
وضعیت اخلاقی و فرهنگی هواداران				✓			
عدم توجه به شرایط احراز برای لیدرهای تماشاگران						✓	
واگذاری مسئولیت رفتار تماشاگران به باشگاه‌ها						✓	
فاصله طبقاتی بین ورزشکاران با دیگر اقشار جامعه از لحاظ اقتصادی		✓					
بی‌عدالتی در سقف قرارداد در بین رشته‌های ورزشی							
تاثیرگذاری جو اجتماعی بر تصمیمات کمیته اخلاق در زمینه رفتار ورزشکاران		✓					
خطای داور			✓				
امضای قراردادهای سفید توسط بازیکنان							
محتوای برنامه‌های رسانه‌ها				✓			
فردگرایی استانداردهای رفتارهای مطلوب							
پایین بودن سطح تحصیلات مربیان و مدیران باشگاه‌ها				✓			
بی‌ثباتی جایگاه مدیران باشگاه‌ها							✓
اجرای قانون عدم ثبت قراردادهای باشگاه‌های بدهکار به ورزشکاران		✓					
عدم وجود ضمانت‌های اجرایی در سطوح پایین اخلاقی		✓					
عدم آگاهی ورزشکاران و کارگزاران نقل و انتقال بازیکنان از قوانین حقوقی در زمان عقد قرارداد		✓					
برخورد قاطع، قانونی و برابر و مساوی با باشگاه‌ها و ورزشکاران خطاکار		✓					
عدم وجود حمایت‌های مالی مستمر از ورزشکاران حرفه‌ای		✓					
اجرای قانون عدم ثبت قراردادهای باشگاه‌های بدهکار به ورزشکاران		✓					
عدم وجود ضمانت‌های اجرایی در سطوح اخلاقی		✓					
عدم امنیت شغلی مدیران باشگاه‌ها						✓	
ضعف باشگاه‌ها در کنترل رفتارهای ورزشکاران حرفه‌ای						✓	
ساختار سازمانی سنتی باشگاه‌ها						✓	
عدم آگاهی ورزشکاران نسبت به حقوق خود		✓					

الگو برداری صحیح از ورزشکاران سایر کشورها توسط ورزشکاران ایرانی

جدول ۱. کدگذاری باز و محوری

عوامل درونی	قانونی	اجتماعی	فنی و دانشی	اخلاقی و	سیاسی	اقتصادی	سازمانی
غنی سازی محیط ورزشکاران از لحاظ فرهنگی				✓			
تدوین آیین نامه های داخلی باشگاه ها بر اساس اصول ورزشی حرفه ای	✓						
بالا تر بودن مبلغ قرارداد ورزشکاران نسبت به مربی	✓						
عدم دانش فنی برتر مربیان نسبت به ورزشکاران			✓				
تاثیر رفتار ورزشکار در سقف قرارداد بازیکنان	✓						
حذف مدیر عامل با عدم نتیجه گیری تیم ها					✓		
وجود خلأ های قانونی در قراردادهای ورزشکاران و باشگاه ها	✓						
عدم امنیت شغلی مدیران باشگاه ها							✓
ضعف باشگاه ها در کنترل رفتارهای ورزشکاران حرفه ای							✓
ساختار سازمانی سنتی باشگاه ها							✓
عدم آگاهی ورزشکاران نسبت به حقوق خود	✓						
الگو برداری صحیح از ورزشکاران سایر کشورها توسط ورزشکاران ایرانی				✓			
غنی سازی محیط ورزشکاران از لحاظ فرهنگی				✓			
تدوین آیین نامه های داخلی باشگاه ها بر اساس اصول ورزشی حرفه ای	✓						
بالا تر بودن مبلغ قرارداد ورزشکاران نسبت به مربی	✓						
عدم دانش فنی برتر مربیان نسبت به ورزشکاران			✓				
تاثیر رفتار ورزشکار در سقف قرارداد بازیکنان	✓						
حذف مدیر عامل با عدم نتیجه گیری تیم ها					✓		
وجود خلأ های قانونی در قراردادهای ورزشکاران و باشگاه ها	✓						
عدم تنظیم دقیق قراردادهای رفتاری (موردی) بین بازیکن و باشگاه ها	✓						
عدم شفافیت اطلاعات در (زمینه نقل و انتقال بازیکنان، قراردادهای، نحوه پرداخت های مالی ورزشکاران، مالیات ها و ...) ورزش حرفه ای	✓						
مشکلات معیشتی در بین مربیان						✓	
عدم انجام تعهدات مالی فی ما بین باشگاه و ورزشکاران حرفه ای						✓	
باورهای ادراکی ورزشکاران در زمینه جرمه ها	✓						
عدم فعالیتهای و برنامه ریزی باشگاه های حرفه ای در زمینه های فرهنگی				✓			
عدم حضور تماشاگران زن در ورزشگاه ها				✓			
لایبگیری در ورزش							✓
سلبه های عمل کردن در اجرای قوانین	✓						
مشارکت کنندگان یا ذینفعان (رسانه، شبکه های اجتماعی، هواداران، اسپانسر ها، کارگزاران، خبرگزاری ها و)				✓			
وجود پدیده دلالی در نقل و انتقال ورزشکاران							✓

جدول ۱. کدگذاری باز و محوری

عوامل درونی	قانونی	اجتماعی	فنی و دانشی	اخلاقی و	سیاسی	اقتصادی	سازمانی
			✓	✓	✓		
	✓						
	✓						
عدم امنیت شغلی مربیان							
اهمیت دادن به مسئولیت اجتماعی							
نهادینه کردن قوانین							
تدوین قرارداد بر اساس قوانین مدنی کشور و قوانین فدراسیون‌ها							

کدگذاری محوری، مرحله دوم تجزیه و تحلیل داده‌ها است. هدف از این مرحله، برقراری رابطه بین مقوله‌های تولیدشده در مرحله کدگذاری باز است. در این مرحله به تحلیل مفاهیم، نشان‌ها و کدگذاری گزینشی بر اساس مقوله‌های سازمانی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اخلاقی، فنی، اجتماعی، قانونی و عوامل درونی پرداخته شد (جدول ۲).

جدول ۲. کدگذاری و شناسایی مفاهیم و مقوله‌ها

نشان	مفهوم	مقوله
عدم پاسخگویی مدیران نسبت به اجراء و نتایج برنامه‌های تدوین شده در طول و پایان مسئولیت مدیریت ورزشی باشگاه‌ها اجرای مجوز به باشگاه‌ها بر اساس اصول حرفه‌ای‌گری واگذاری مسئولیت رفتار تماشاگران به باشگاه‌ها قدرت زیاد مدیر عاملان باشگاه‌ها ضعف باشگاه‌ها در کنترل رفتارهای ورزشکاران حرفه‌ای نحوه تصمیم‌گیری در باشگاه‌ها بکارگیری نیروی غیرمتخصص در زمینه مدیریت فرایند آموزش و فرهنگ سازی از طریق آموزش و پرورش عدم وجود ویژگی‌های کارزماتیک در بین مربیان ورزش حرفه‌ای	مدیریت	
برنامه‌ریزی و سازماندهی کانون‌هواداران عدم برنامه‌ریزی دولت و مبهم بودن آینده ورزشکاران حرفه‌ای	برنامه‌ریزی	عوامل سازمانی
وجود روابط نادرست در ورزش حرفه‌ای عملکرد نامناسب دستگاه‌های نظارتی در ورزش حرفه‌ای وجود پدیده دلالتی در نقل و انتقال ورزشکاران وجود روابط نادرست در انتخاب و قراردادهای بازیکنان با مربیان دادن درصدی از قرارداد ورزشکاران به مربیان عدم شفافیت اطلاعات در (زمینه نقل و انتقال بازیکنان، قراردادهای، نحوه پرداخت‌های مالی ورزشکاران، مالیات‌ها و...) ورزش حرفه‌ای لابیگری در ورزش	ارتباطات سازمانی	

جدول ۲. کدگذاری و شناسایی مفاهیم و مقوله‌ها

مقوله	مفهوم	نشان
	ساختار سازمانی	تشکیل کمیته اخلاق در برخی از فدراسیون‌های ورزشی کامل نبودن کادر مربیگری باشگاه‌ها ساختار سازمانی سنتی باشگاه‌ها ساختار سازمانی باشگاه‌های حرفه‌ای
	دینفعان و مشارکت کنندگان	همسویی رسانه‌های ورزشی با ورزش حرفه‌ای کشور مشارکت کنندگان یا دینفعان (رسانه، شبکه‌های اجتماعی، هواداران، اسپانسرها، کارگزاران و)
اقتصادی	درآمدزایی در ورزش حرفه‌ای	نبودن باشگاه به عنوان یک بنگاه اقتصادی درآمد ورزشکاران عوامل اقتصادی باشگاه‌ها تجاری‌سازی ورزشکاران و باشگاه‌ها
اقتصادی	سیاست - گذاری‌های مالی	کمبود بودجه در ورزش عدم وجود حمایت‌های مالی مستمر از ورزشکاران حرفه‌ای عدم وجود جریمه‌ها در فرایند داوری‌ها نادرست مبالغ قراردادهای نامتعارف و بالا با ورزشکاران تاثیر رفتار ورزشکار در سقف قرارداد بازیکنان مشکلات معیشتی در بین مربیان
عوامل سیاسی	سیاست گذاری	نگاه دولت به ورزش سیاست‌گذاری‌های وزارت علوم و تحقیقات در ورزش مجلس و قانونگذاران وزارت فرهنگ و ارشاد وزارت و ورزش و جوانان
	نیروهای سیاسی	عدم درک قدرت ورزش توسط سیاستمداران سیستم مدیریتی ضعیف و تغییرات مدیریتی عدم امنیت شغلی مربیان حذف مدیر عامل با عدم نتیجه‌گیری تیم‌ها عدم امنیت شغلی مدیران باشگاه‌ها سیاست‌زدگی در ورزش
فرهنگی اخلاقی	نهادهای فراغتی	غنی‌سازی محیط ورزشکاران از لحاظ فرهنگی نهادهای فراغتی (متشکل از سینما و رسانه و ...) فعالیت باشگاه‌های فرهنگی - ورزشی فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی باشگاه‌های حرفه‌ای در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی نهادهای مذهبی
		عدم اجرای قوانین رسانه‌ای در زمینه ورزش حرفه‌ای رسانه به عنوان ابزاری برای توسعه ورزش حرفه‌ای

	رسانه‌های ورزشی	محتوای برنامه‌های رسانه‌ها حاشیه سازی رسانه‌ها عدم صداقت رسانه
جدول ۲. کدگذاری و شناسایی مفاهیم و مقوله‌ها		
مقوله	مفهوم	نشان
		بزرگ نمایی حوادث ورزشی توسط رسانه‌ها
	تماشاگران ورزشی	حاشیه سازی توسط هواداران الگوسازی برای جوانان وضعیت اخلاقی و فرهنگی هواداران عدم حضور تماشاگران زن در ورزشگاه‌ها عدم توجه به شرایط احراز برای لیدرهای تماشاگران رفتار تماشاگران
فرهنگی اخلاقی	چالش‌های اخلاقی جامعه	اخلاق جهانی (درونی سازی اخلاق) وجدان نتیجه‌گرایی محض در ورزش باند بازی و بی‌عدالتی در رقابت‌های انتخابی کم رنگ شدن معنویت بین ورزشکاران عدم توجه به مبانی نظری و دینی رواج رفتارهای مانند تهجر دینی، رشوه‌گری در جامعه و انعکاس آن در ورزش
دانش فنی	صلاحیت‌های حرفه‌ای	عدم دانش فنی برتر مربیان نسبت به ورزشکاران پایین بودن سطح تحصیلات مربیان و مدیران باشگاه‌ها کمبود مطالعه در ورزشکاران عدم درک درست از شکل‌دهی برند و اعتبار باشگاه‌ها، توسط رفتار ورزشکاران غیرتخصصی بودن و عدم آگاهی کارگزاران ورزشی
	مهارت	کمبود دانش و آگاهی در مورد رفتارهای حرفه‌ای مطلوب خطای داوری حضور ورزشکاران در جوامع اجتماعی بر اساس تخصص و مهارت‌هایشان
عوامل اجتماعی	مسئولیت اجتماعی	اهمیت دادن به مسئولیت‌های اجتماعی فعالیت ورزشکاران در مسائل اجتماعی
	محیط اجتماعی	تاثیرگذاری جو اجتماعی بر تصمیمات کمیته اخلاق در زمینه رفتار ورزشکاران ناهنجاری‌ها و موارد غیراخلاقی ورزشکاران حرفه‌ای فاصله طبقاتی بین ورزشکاران با دیگر اقشار جامعه از لحاظ اقتصادی عدم نظارت مربیان بر رفتار و روابط ورزشکاران در محیط‌های اجتماعی
	آیین‌نامه‌های کمیته انضباطی و قوانین ورزشی	تدوین قرارداد بر اساس قوانین مدنی کشور و قوانین فدراسیون‌ها نهادینه کردن قوانین سلیقه‌ای عمل کردن در اجرای قوانین تدوین آیین‌نامه‌های داخلی باشگاه‌ها بر اساس اصول ورزشی حرفه‌ای آگاهی از قوانین کمیته انضباطی عدم پوشش بسیاری از تخلفات اخلاقی به وسیله قانون و آیین‌نامه‌ها عدم شناسایی قوانین و مقررات بین‌المللی توسط مربیان

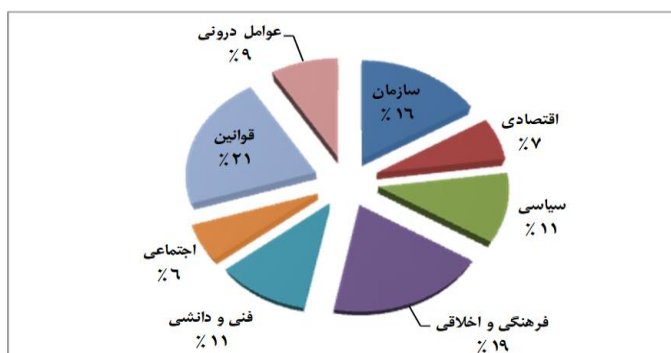
		عدم آگاهی ورزشکاران نسبت به حقوق خود به روزرسانی آیین نامه های انضباطی و اخلاقی
--	--	--

جدول ۲. کدگذاری و شناسایی مفاهیم و مقوله ها

مقوله	مفهوم	نشان
قوانین	قراردادها	عدم انجام تعهدات مالی فی ما بین باشگاه و ورزشکاران حرفه ای عدم تنظیم دقیق قراردادهای رفتاری (موردی) بین بازیکن و باشگاه ها وجود خلأهای قانونی در قراردادهای ورزشکاران و باشگاه ها بالا تر بودن مبلغ قرارداد ورزشکاران نسبت به مربی عدم آگاهی ورزشکاران و کارگزاران نقل و انتقال بازیکنان از قوانین حقوقی در زمان عقد قرارداد اجرای قانون عدم ثبت قراردادهای باشگاه های بدهکار به ورزشکاران امضای قراردادهای سفید توسط بازیکنان بی عدالتی در سقف قرارداد در بین رشته های ورزشی نحوه تنظیم قراردادهای ورزشکاران
	جریمه های انضباطی	وجود ضمانت های در اجرای آیین نامه ها و قوانین و مقررات ورزش حرفه ای عدم وجود آیین نامه های انضباطی و اخلاقی جامع در ورزش حرفه ای و اجرای ضعیف آن
عوامل درونی	ادراکات درونی	باورهای ادراکی ورزشکاران در زمینه جریمه ها فردگرایی استانداردهای رفتارهای مطلوب

اجتماعی در قالب مقوله اجتماعی؛ مفهوم آیین نامه های کمیته انضباطی و قوانین ورزشی، قراردادها و جریمه های انضباطی در قالب مقوله قوانین و مفهوم ادراکات درونی و مهارت های روانی در قالب مقوله عوامل درونی طبقه بندی شدند (جدول ۲). همچنین با توجه به نتایج؛ مقوله قوانین با میزان فروانی ۲۱/۸۹ درصد به عنوان موثرترین و بیشترین مقوله ای است که، حیطه ها و عوامل موثر بر شکل دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه ای ایران را تشکیل دادند (شکل ۲).

همچنین نشان ها نیز در قالب مفهوم که شامل مدیریت، برنامه ریزی، ارتباطات سازمانی، ساختار سازمانی و ذینفعان و مشارکت کنندگان در قالب مقوله سازمانی؛ مفهوم درآمدزایی در ورزش حرفه ای و سیاست گذاری های مالی در قالب مقوله اقتصادی، مفهوم سیاست گذاری و نیروهای سیاسی در قالب مقوله سیاسی؛ مفهوم نهادهای فراغتی، رسانه های ورزشی، تماشاگران ورزشی و چالش های اخلاقی در قالب مقوله فرهنگی و اخلاقی؛ مفهوم صلاحیت های حرفه ای و مهارت در قالب مقوله فنی؛ مفهوم مسئولیت اجتماعی و محیط



شکل ۲. سهم درصدی حوزه ها و عوامل موثر بر شکل دهی رفتار ورزشکاران حرفه ای ایران

عوامل موثر بر شکل دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران باید به مقوله‌های سازمانی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اخلاقی، فنی، اجتماعی، قانونی و عوامل درونی توجه ویژه شود، و با فراهم آوردن بسترهای مطلوب، زمینه را برای شکل‌گیری رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران فراهم شود (شکل ۳).

کدگذاری انتخابی، مرحله اصلی نظریه پردازی داده بنیاد است که محقق بر اساس نتایج کدگذاری باز و محوری به ارائه نظریه می‌پردازد. در جامعه ورزش کنونی شناسایی حیطه‌ها و عوامل موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران؛ اکتشاف، فرایندها، ساختارها و پارادایم‌های خاصی را می‌طلبد؛ در فرایند شناسایی حیطه‌ها و



شکل ۳. حوزه‌ها و عوامل موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران

شده و ورزشکاران و مربیان قراردادهای کوتاه مدت استخدامی با باشگاه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی منعقد می‌کنند. در چنین شرایطی همه افراد با آگاهی از حقوق فردی و قانونی می‌توانند منافع خود را در دعاوی حقوقی در محیط‌های ورزشی که روبه ازدیاد است به طور فزاینده‌ای حفظ کنند. امروزه زنان و مردان ورزشکار به حقوق و قوانین و مقررات ورزشی توجه زیادی داشته و انتظارشان از حقوق نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است. قانون بر همه جنبه‌های ورزش، سازمان‌های ورزشی، ورزشکاران، دست اندرکاران ورزش و تماشاچیان توجه خاص نموده است (۲۶). در ضمن آگاهی از حقوق ورزش باعث می‌شود اعضای جامعه ورزش از مرتکب شدن رفتار خلاف مقررات پرهیز کرده و خود، با علم به حقوق ورزشی با توجه به میزان حد و حدود وضع شده پیش‌تر نروند. میزان آگاهی و اطلاعات اعضای جامعه ورزش و درک موقعیت موجب می‌شود که آنها بتوانند اعمال و حرکات ورزشی خود را کنترل کرده و در هنگام انجام همه گونه فعالیت‌های ورزشی، در حفظ شخصیت و منش "ورزشکار" تلاش کنند (۳۱). یکی دیگر از مقوله‌های شکل‌دهی رفتار ورزشکاران، عوامل

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به جذابیت‌ها و اهمیت ورزش در جامعه و تاثیرگذاری رفتار ورزشکاران بر افراد جامعه ضرورت توجه به رفتار ورزشکاران، شناسایی حیطه‌ها و عوامل شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران اجتناب ناپذیر می‌باشد.

با توجه به نتایج؛ طیف متنوعی از عوامل در شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران موثر می‌باشند. نتایج نشان داد: ۸ مقوله سازمانی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اخلاقی، فنی و دانشی، اجتماعی، قانونی و عوامل درونی از مقوله‌های مهم و تاثیرگذار در شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشند.

یکی از مهم‌ترین حیطه‌های اثرگذار بر شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران مفهوم آیین‌نامه‌های کمیته انضباطی و قوانین ورزشی، قراردادهای و جریمه‌های انضباطی می‌باشد. با توجه به رشد نظام یافته تجارت بین‌المللی در ورزش، مهاجرت ورزشکاران در همه رشته‌های ورزشی افزایش یافته است، لیگ‌های حرفه‌ای در بسیاری از رشته‌های ورزشی راه‌اندازی

سازمانی می‌باشد، که شامل مدیریت، برنامه‌ریزی، ارتباطات سازمانی، ساختار سازمانی، ذینفعان و مشارکت‌کنندگان می‌باشد. عوامل سازمانی یکی از عوامل اصلی و زمینه‌ساز رشد و پیشرفت افراد را در سازمان فراهم می‌کنند، به نحوی که زمینه مناسب را برای توسعه پایدار، هدایت صحیح و بهینه امور سازمان‌ها و همچنین جلوگیری از هدر رفتن انرژی و سرمایه انسانی فراهم می‌کند، نتایج پژوهش در بعد سازمانی با نتایج پژوهش پورافکاری و همکاران (۱۳۹۱) همسو می‌باشد (۲۷).

عوامل اقتصادی که شامل؛ مفهوم درآمدزایی در ورزش حرفه‌ای و سیاست‌گذاری‌های مالی می‌باشد، یکی دیگر از مقوله‌های تاثیرگذار بر رفتار ورزشکاران حرفه‌ای می‌باشد. همچنین از نظر پیروبردو جامعه‌شناس فرانسوی یکی از مهمترین عواملی که می‌توانند نحوه توزیع رفتارهای ورزشی در میان اقشار متفاوت جامعه را توضیح دهند عبارتند از: سرمایه اقتصادی که شامل: درآمد پولی، سایر منابع مالی، دارایی‌ها و حقوق مالی می‌باشد (۱۵). مقوله سیاست‌گذاری که یکی از عوامل شکل‌دهی رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشد شامل؛ مفهوم سیاست‌گذاری‌های دولتی و نیروهای سیاسی می‌باشد. تعامل ورزش و سیاست در عصر جدید یکی از موضوعات مهم تبدیل شده و حکومت‌ها می‌کوشند از ظرفیت‌های آن به بهانه‌های مختلف بهره‌گیرند. مهم‌ترین کارکرد سیاسی ورزش؛ جهت‌دهی به افکار عمومی، نشان دادن چهره‌ای کارآمد از دولت و در نهایت ملت‌سازی است. ورزش به دلیل تأثیراتی که بر حوزه عمومی می‌گذارد، مورد توجه حکومت‌ها و سیاست‌مداران قرار گرفته تا از مجرای آن بتوانند عرصه عمومی را به کنترل خود درآورند. ورزش نیز گاه آگاهانه یا ناآگاهانه راهبری سیاست و ایدئولوژی رسمی را پذیرفته و گاه به ابزار و عرصه‌ای برای ابراز مخالفت تبدیل شده است (۲۸). همچنین مقوله فرهنگی و اخلاقی یکی از حیطه‌های اثرگذار بر شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشد که با نتایج پژوهش دوکانه‌ای و همکاران (۱۳۹۲) همسو می‌باشد (۱۲). با توجه به مطالعات موجود ورزش صرفاً کنش بدنی نیست بلکه بسته به فضای شکل‌گیر آن دارای ابعاد سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و... است. ماوسل موس جامعه‌شناس شهیر فرانسوی ورزش را کنش فرهنگی دانسته و بیان می‌کند که رفتارهای ورزشی از سنخ رفتارهای طبیعی نیستند بلکه فرهنگی‌اند و مجموعه‌ای از رفتارهای نمادی وابسته به حیثیت و موقعیتی را که هر فرد در سلسله مراتب اجتماعی احراز کرده است، در بر می‌گیرد (۳۶). با توجه به نتایج

پژوهش؛ نظام ورزش و فعالیت بدنی بر پایه‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی استوار است. در یک نگاه کلی، می‌توان این نظام را متأثر از فرایند سیاست‌گذاری و نقش حداکثری دولت در دستورگذاری دانست.

مفهوم صلاحیت‌های حرفه‌ای و مهارت در قالب مقوله فنی از حیطه‌های اثرگذار بر شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشد. نتایج پژوهش، با نتایج پژوهش تلو و همکاران (۲۰۱۷) در زمینه میزان تاثیرگذاری دانش فنی مربیان در شکل‌دهی رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران همسو می‌باشد (۳۳). یکی از منابع مهم که نقش برجسته‌ای در موفقیت سازمان‌های ورزشی دارد، مربیان و به‌ویژه سرمربیان تیم‌های باشگاهی هستند که کوچک‌ترین تصمیم آن‌ها می‌تواند عملکرد کل باشگاه‌ها را تحت تاثیر قرار دهد (۳۲). با توجه به اهمیت دانش تخصصی مربیان در شکل‌دهی رفتار ورزشکاران، این واقعیت باید پذیرفته شود که انسان عامل بنیادی حرکت و تحول است. لذا مدیریت سازمان‌ها باید با بکارگیری صحیح نیروی انسانی و سعی در پرورش هر چه بهتر آن، راه تکاملی سازمان را بیپیماید. انسان به عنوان قلب سازمان و مهمترین نیروی سازمانی، محور هر نوع بهره‌وری فردی، اجتماعی و سازمانی می‌باشد. بنابراین باید بیشترین توجه و برنامه‌ریزی در بهره‌وری سازمانی متوجه نیروی انسانی آن سازمان باشد (چلادورای^۱، ۲۰۰۶). برای اینکه افراد در شغل خود عملکرد موفق‌تری داشته باشند، باید شایستگی‌های مورد نیاز حرفه خود را کسب کنند. فعالیت‌های انجام شده در زمینه توسعه رویکرد نظام مبتنی بر شایستگی در حوزه منابع انسانی و تأثیری که این فعالیت‌ها بر کارکردهای مختلف مدیریت منابع انسانی در دهه‌های اخیر از خود بر جای گذاشته‌اند، باعث شده است که این امر به عنوان یکی از اهداف و مقاصد راهبردی در حوزه منابع انسانی سازمان‌ها و موسسات کشورهای توسعه یافته و برخی از کشورهای در حال توسعه به حساب آید و سازمان‌ها به تدریج بر ضرورت و اهمیت شناسایی شایستگی‌های مورد نیاز منابع انسانی و تدوین هدفمند و سریع الگوهای شایستگی از خود نشان دهند (۱).

مسئولیت اجتماعی و محیط اجتماعی در قالب مقوله اجتماعی ورزش از حیطه‌های اثرگذار بر شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشد. ورزش دارای قدرت متحد کردن مردم فراتر از موانع فرهنگی، اجتماعی، اخلاق و مذهبی می‌باشد. و صنعت ورزش قطعا به یکی از بازیکنان جدید دنیای مدرن و

عدم موفقیت ورزشکاران نخبه و غیرنخبه به عوامل روانی آن‌ها مربوط است (۲۴). ورزشکاران و مربیان باید به عنوان مهمترین اشخاص اخلاقی سازمان ورزشی مورد نظر باشند، چراکه اولاً، ابتدایی‌ترین چیزی که مردم مشاهده می‌کنند رفتار ورزشکاران و مربیان آن سازمان یا باشگاه ورزشی‌اند؛ دوم اینکه باشگاه‌ها و به تبع آنها رفتار ورزشکاران و مربیان در نگاه جامعه، مورد موشکافی دقیق قرار می‌گیرند (۱۳). ازاینرو اگر ورزشکاران نمایانگر ارزش‌های مورد قبول جوانان و نوجوانان نیز باشند، بی‌شک از جاذبه بالایی در بین جوانان برخوردار خواهند بود. در نهایت پیشنهاد می‌گردد، با توجه شناسایی حیطه‌ها و عوامل موثر بر شکل‌دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران حرفه‌ای ایران، مربیان و دست‌اندرکاران ورزش حرفه‌ای، زمینه‌سازی‌های لازم را به منظور شکل‌دهی رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران را با توجه به اصول ورزش حرفه‌ای در دستو کار خود قرار دهد.

بازارهای بین‌المللی تبدیل شده است. در حال حاضر مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها، ساختارهای مرتبط با ورزش و ورزشکاران یکی از نواحی مهم استراتژیک است که (فدراسیون‌های ورزشی، لیگ‌های ورزشی، باشگاه‌های ورزشی و ورزشکاران انفرادی و تولیدکنندگان لوازم ورزشی) روی آن تمرکز کرده‌اند. مسئولیت اجتماعی در ورزش را می‌تواند در نهادها و سازمان‌های مرتبط با ورزش دنبال کرد که به دنبال هم‌تراز کردن ارزش‌ها و رفتار خود با منافع مختلف ذینفعان است. گروه‌های مختلف تحت تاثیر اعمال نهادهای ورزشی قرار می‌گیرند که عبارتند از: مالکان، سرمایه‌گذاران، سهامداران، کارکنان، بازیکنان، سازمان، تماشاگران، رقیب و ... می‌توان استدلال کرد که مسئولیت اجتماعی یکی از مهمترین جنبه‌های مربوط به نهادهای مختلف ورزشی است و انواع متفاوتی از رفتارهای مسئولیت اجتماعی در ورزش را می‌توان مشخص کرد (۳۵). مفهوم ادراکات درونی و مهارت‌های روانی در قالب مقوله عوامل درونی از حیطه‌های اثرگذار بر شکل‌گیری رفتار ورزشکاران حرفه‌ای ایران می‌باشد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش فروغی‌پور و همکاران (۱۳۹۰)، اکبری و همکاران (۱۳۹۴)، باکیو و همکاران (۲۰۱۵) و مارکاندر و همکاران (۲۰۱۱) همسو می‌باشد (۲۵، ۱۷، ۲۶). به طور کلی اجرای بهینه مهارت‌های ورزشی به وجود سه نوع آمادگی جسمانی، مهارتی و روانی وابسته است (۲۰). امروزه روانشناسان ورزشی، مربیان و ورزشکاران هرچه بیشتر بر آماده‌سازی روانی توجه و تأکید می‌کنند. به نظر لئون (۲۰۰۲) بیشترین عامل در موفقیت یا

منابع

1. Abdollahi, M., Fathi Vajargah K., Pourmasire, A., Rahimian, H. Competencies of human resources education and development managers. Quarterly Journal - A New Approach to Educational Management. 2015; 6(4): 23-53. (Persian).
2. Akbari, B., saghafi, T., Mohammadzadeh, M. The Effect of Cognitive-Behavioral Group Training on Aggression and Excitement of Married Women in Amol City. Knowledge and research in applied psychology. 2015; 2(60):69-76. (Persian).
3. Altiami, Nia R., Mohammadi Aziz Abadi, M. The consequential and accelerated role of sport in providing peace conditions among governments. Quarterly journal of international political research, Islamic Azad University of Shahreza Branch. 2015; 7(22): 149-179. (Persian).
4. Anavarolkholi, A. Community sports. Tehran: The Islamic Studies Foundation of Ghods Razavi Province and the Organization for the Study and Compilation of Humanities Books of Universities (samt); 2002. (Persian).
5. Andrews, D.L., Jackson, S.J. (2013). Sport stars: The cultural politics of sporting celebrity. Research Annual. (2013); 5: 107-122.
6. Baci, C., Baci, A. Quality Of Life And Student` Socialization Through Sport. Journal of Social and Behavioral Sciences. (2015); 209: 78 - 83.

7. Bruner, Mark. W., Boardley, Ian, D; Côté, Jean. Social identity and prosocial and antisocial behavior in youth sport. *Journal of Psychology of Sport and Exercise*.(2015); 15:56-64.
8. Bryant, A., Charmaz, K. Grounded Theory in Historical Perspective: An Epistemological Account. in Antony Bryant & Kathy Charmaz (ed.) *The Sage Handbook of Grounded Theory*, Sage Publications, Inc.(2007).
9. Chelladurai, P. *Human resource Management in Sport and Recreation Second Edition*, Published by Human Kinetics(2006).
10. Choi, R. Who Is the Celebrity in Advertising? Understanding Dimensions of Celebrity Images. *The Journal of Popular Culture*.(2007); 40(2): 304-324 .
11. Cortsen, K. Annika Sörenstam—a hybrid personal sports brand. *Sport, Business and Management. An International Journal*.(2013); 3(1): 37-62.
12. Dokanei, M., Abdullahi, M. Comparison of the degree of aggression of individual and group athletes participating in the national championship championships. *Quarterly Journal of Research in Educational Management*.2013; 4(15): 91-100.
13. Dulaney, S. Ethics in coaching?. *The sport journal*.(2001); 4: 9-11.
14. Eichberg H. The global the popular and the inter – popular Olympic sport between market, state and civil society. research institute for sport, culture and civil society (IFO), Gerlev / Denmark.(2003).
15. Fathi, S. Sociological Explication of Students' Sports Participation. *Social Sciences Research Journal*.(2009);4:146-173. (Persian).
16. Flick, E. *Income on qualitative research*. Translator: Jalili H. Tehran: Ni Publishers; (2008). (Persian).
17. Foroughi Pour, H., Sabounchi, R. Cognitive and Psycho-motor Development of Ethical Behavior in National Championship Sports. *Quarterly Journal of Sport Sciences Research*.(2011); 1(2): 85-91. (Persian).
18. Ghasemi, H., Mozaffari, A., Amirtash, A. Sports Expansion through Television in Iran. *Research Journal in Sport Sciences*. (2007);17: 138-148. (Persian).
19. Goulding, Christina .*Grounded Theory: A Practical Guide for Management, Business and Market Researchers*. Sage Publications.(2002).
20. Halvari, H., Thomassen, T. Achievement Motivation, Sports -Related Future Orientation and Sporting Career. *Genetic, Social and General Psychology Monographs*.(1997); 123 (3): 343.
21. Jones, C. Public cost for Private gain? Recent and proposed national stadium developments in the UK, and commonalities with North America Royal Geographical Society (with the Institute of British Geographers).(2002); 34(2): 160-170
22. Kashark, S., Kargar, Gh., Beneaz, R. The Role of Television Sports Programs in Transferring Ethical Values and Modeling of High School Students in Islamabad, West. *Sports Management Journal*.2015; 7(4): 601-619. (Persian).
23. L'Etang, J . *Public relations and sport in promotional culture*. public Relations Review.
24. Leunes, A. D., Nation J. R. *Sport psychology- An Introduction* . Chicago, IL: Nelson-Hall publishers. [19] Mahoney MJ, Avenier M., *Psychology of the elite athlete: An explanatory study, Cognitive Therapy and Research*.(2002); 1977, 1: 181-199..
25. Marc-André, K., Lafrenière, S, J., Robert, J., Vallerand, N. Passion for coaching and the quality of the coach-athlete relationship: The mediating role of coaching behaviors. *Psychology of Sport and Exercise*.(2017); 12:144- 152.
26. Naderian Jahromi, M. *ethics in Sport*. Research Institute for Physical Education and Sport Sciences: Nasima Publishing; 2011. (Persian).

27. Pourafakari, N., Ghanbari A. The mechanism of empowerment of manpower in the management of sports organizations. *Journal of Social Development Studies of Iran*. (2012); 4(3): 38-25. (Persian).
28. Saghafi, M. Discussion topics. *Chat Magazine*. 2004;3. (Persian).
29. Sayar, P. Ethical Criteria from Referees' Perspectives. *The first seminar on sport ethics*; (2002). (Persian).
30. Strauss, A., Corbin, J. *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. (1990); London: Sage.
31. Taj, A., Asghar., Naghavi, M., Jafari Siavashani, F., Abdolvahabi, Z. The determination of sport coaches and managers' knowledge with sport laws. *European Journal of Experimental Biology*. (2012); 2 (5): 1738-1744.
32. Taleb-Pour, M. Establishment of a system for monitoring and evaluating physical education programs and activities and universities of the country. *Ministry of Science and Research and Technology: Institute of Physical Education and Sport Sciences*; 2005. (Persian).
33. Tarale, M., Natasha, B., John, N, Stand. Sit, or Play: Examining the Relationship between Athlete Activism and Athlete Brand Image Using CRT. *North American Society for Sport Management Conference*. (2017).
34. Vosoughi, M., Khosravi Nejad, S. Study of socioeconomic factors of emotional behavior of football spectators. *Social Sciences Research*. 2009; 3(1): 125-149. (Persian).
35. Walters, G. Corporate Social Responsibility Through Sport: The Community Sports Trust Model As A CSR Delivery. *An International Journal*. (20۰۹); 3 (1): 37-62.
36. Zhak, D. *Sports sociology*. Translator: Abdolhossein A. Tehran: Totia Publishers ;2006; 150-158. (Persian).